

Knappere Kredite für die Kleinen

Die Kantonalbanken als Retter des Gewerbes? – Grossbanken

weisen Vorwürfe zurück – HSG-Experte relativiert

Schweres statistisches Geschütz fahren die Kantonalbanken gegen die Grossbanken auf: Credit Suisse und UBS zögen sich aus dem Kreditgeschäft mit den KMU zurück, und die Kantonalbanken füllten die Kreditlücke. Doch so einfach ist es nicht.

MATTHIAS KNECHT/ZÜRICH

Drehen die Grossbanken den kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) den Geldhahn zu? Laut einer vom Verband Schweizer Kantonalbanken präsentierten Studie scheint man die Frage bejahen zu müssen. Das Zuger Institut für Finanzdienstleistungen hat die Nationalbankstatistik von Dezember 1997 bis Dezember 2002 ausgewertet und zeichnet folgendes Bild:

- Insgesamt sanken die Kredite, welche Schweizer Unternehmen beanspruchen konnten, um 6% auf 240 Mrd. Franken.
- Am stärksten haben sich in den vergangenen fünf Jahren die beiden Grossbanken aus dem Firmenkundengeschäft zurückgezogen: Das Kreditvolumen von UBS und Credit Suisse sank um 28% auf 105 Mrd. Franken.
- Zugenommen hat hingegen das Kreditengagement der Kantonal-

banken, und zwar um 11% auf 92 Mrd. Franken.

- Stärker engagiert haben sich auch die übrigen Banken (vor allem Regional- und Raiffeisenbanken). Deren Kredite an Unternehmen stiegen um 8% auf 43 Mrd. Franken.

«Kreditrationierung»

Hauptkapitalquelle der Schweizer KMU ist die Hausbank. Umso schwerer wiegen die Worte von Maurice Pedernana, Leiter der von den Kantonalbanken mitfinanzierten, 500 000 Fr. teuren Studie. Pedernana sprach von einer «Kreditrationierung der Grossbanken» gegenüber den Kleinunternehmen.

Weniger dramatisch sieht das Urs Füglistaller, Direktor des Instituts für gewerbliche Wirtschaft (IGW) an der Universität St. Gallen: «Es wird schwieriger für KMU, Kredite zu bekommen», sagte er auf Anfrage. Doch habe er nicht den Eindruck, die Grossbanken möchten die KMU loswerden. Im Gegenteil: In seiner Praxis als Verwaltungsrat diverser Ostschweizer KMU erlebe er die Zusammenarbeit mit den Grossbanken als ausgezeichnet.

Unbeliebte Mikrokredite

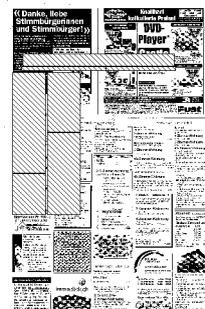
Objektiv untermauern lassen sich Füglistallers subjektive Aussagen, wenn man die Kredite

nach Firmengrösse betrachtet. Diese differenzierte Statistik führt die Nationalbank erst seit 2002. Demnach halten die Grossbanken bei den Firmenkrediten total einen Marktanteil von 44%. Bei den Kleinstunternehmen (bis zu 9 Mitarbeiter) sind sie mit 42% Anteil nur leicht untervertreten.

Die Kleinsten machen aber in der Statistik über die Hälfte des Kuchens aus: Auf sie entfallen 130 Mrd. Fr. von 240 Mrd. an Firmenkrediten. Doch bei den Kleinstfirmen sind auch die Kantonalbanken mit 37,6% Marktanteil eher schwach. Gesamthaft liegt ihr Marktanteil darüber, bei 38,4%.

UBS bei KMU führend

Die beiden Grossbanken weisen gestern die Vorwürfe der Kreditrationierung zurück. Besonders die UBS bezeichnete ihr KMU-Geschäft gegenüber der Nachrichtenagentur SDA als wichtig. Laut eigenen Angaben ist die UBS mit 170 000 KMU-Kunden und 25% Marktanteil bei den KMU-Krediten in der Schweiz führend.



Lieferschein Nr.: 1780269 Medien Nr.: 1204 Medienausgabe Nr.: 761638 Objekt Nr.: 9191111 Subobjekt Nr.: 1 Lektoren Nr.: 377009 Titelfr. Nr.: 13075485

Kreditsorgen des Gewerbes

«Es ist unsere Sorge, dass die Grossbanken entgegen ihren Beteuerungen vor allem gegenüber den kleineren Unternehmen eine restriktive Haltung einnehmen», sagte gestern Pierre Triponez auf Anfrage. Der Direktor des Schweizerischen Gewerbeverbandes sieht bei den Grossbanken eine gewisse Tendenz, «nur noch lukrative Fälle zu behandeln».

Triponez erkennt aber keine generelle Abkehr der Grossbanken von der Finanzierung der kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Vielmehr sieht Triponez eine Diskrepanz zwischen den grosszügigen Versprechen, welche der Gewerbeverband von den Bankzentralen erhält, und der Praxis der Kreditver-

gabe gegenüber Gewerbetunden.

Auch den eigenen Mitgliedern redet der Gewerbebedirektor ins Gewissen: «Nicht jeder gute Handwerker ist auch ein guter Finanzchef», sagte er. KMU träten gegenüber der Hausbank manchmal nicht mit offenen Karten auf, kämen bisweilen mit ungenügenden Businessplänen und tendierten dazu, das tägliche Finanzcontrolling zu vernachlässigen.

Besonders die KMU sind auf Kredite angewiesen. KMU weisen per Definition weniger als 250 Mitarbeitende auf. Sie machen 99% aller Schweizer Unternehmen aus und beschäftigen annähernd 70% aller Arbeitnehmenden hierzulande. Doch das typische Schweizer KMU ist unterfinanziert. Seine Eigenkapitalquote liegt bei 10 bis 30%. (mk)



Bild: Hannes Thalmann

Das Gewerbe ist auf Kredite der Banken angewiesen.

Lieferschein Nr.: 1780269 Medien Nr.: 1204 Medienausgabe Nr.: 761638 Objekt Nr.: 9191111 Subobjekt Nr.: 3 Lektoren Nr.: 7 Abo Nr.: 377009 Treffer Nr.: 13075485