

Startseite

Hintergrund

Wirtschaft

Politik

Interviews

Kommentare

News

St.Gallen

Thurgau

Appenzellerland

Liechtenstein

Special

Gemeindefusionen

Office today

Consulting

Entrepreneurship

ImmoPuls

Leadership

Unternehmerpreis

Service

Infos für KMU

Veranstaltungen

Bildergalerie

Artikel vom Freitag, 27. Oktober, 2006 - 13:18

1000 Teilnehmer am KMU-Tag



Fides Baldesberger, Verwaltungsratspräsidentin der Outils Rubis SA



Francesco Illy referiert zum Thema «Freude als kritischer Erfolgsfaktor Nummer eins»

«KMU und Werte - Erfolg durch Vertrauen» lautete das Thema des vierten Schweizer KMU-Tag von heute Freitag in St.Gallen. Mehr als 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind erschienen.

«Mittlerweile gibt es keinen Anlass mehr - und ich rechne Hochzeiten, Familientreffen und Beerdigungen mit ein - wo ich mehr Leute kenne, als am KMU-Tag», sagte Urs Fueglistaller, Präsident des Patronatskomitees und geschäftsführender Direktor von KMU-HSG, in seiner Begrüssung.

Nach 700 Teilnehmenden im ersten Jahr, je 850 in den beiden vergangenen Jahren konnte er als «Kopf» der Veranstaltung nun über 1000 Gäste in der Olma-Halle 9 in St.Gallen willkommen heissen.

Der Schweizer KMU-Tag hat sich damit wohl zum wichtigsten Anlass für KMU in der Schweiz entwickelt. Zugleich ist es der grösste Anlass, den die Universität St. Gallen (HSG) und ihre Institute für die Unternehmenspraxis organisieren.

Vertrauensschwund

Die Referentinnen und Referenten gingen in ihren Vorträgen die Wertefrage aus ganz unterschiedlichen Perspektiven an.

Gerhard Schwarz, Leiter der Wirtschaftsredaktion der NZZ, sieht den Vertrauensschwund in der Gesellschaft in längerfristigen Trends begründet. Er nannte den Hang zur Grösse, die zunehmende Anonymisierung der Gesellschaft und den zunehmend rascheren und umfassenderen Wandel aller Lebensbereiche als Ursache. Zur nicht einfachen Rückgewinnung von Vertrauen gelte es Abläufe

Businessplan Wettbewerb
Coaching
Weiterbildung KMU Management
Weiterbildung KMU Marketing
Start-up Beratung
Netzwerke

kmu zentrum.

SVC+

Swiss Venture Club

appenzell24.ch

WORT WERK
text und konzept

Intern

Über uns

Werbung

Printausgabe

Impressum

Kontakt

Abos

Partnerschaften

Haftungsausschluss



Urs Fueglistaller, Präsident des Patronatskomitees und geschäftsführender Direktor von KMU-HSG

so zu gestalten, dass sie den Menschen Sicherheit vermitteln könnten. Schliesslich sei es aber die Glaubwürdigkeit von Menschen selber, so Schwarz, welche eine liberale Wirtschaftsordnung prägen solle.

Unternehmerischer Genuss

Torsten Tomczak, Direktor des Instituts für Marketing und Handel an der Universität St.Gallen umriss «Marken als vertrauensbildendes Element bei KMU». Nicht allein Produktmarken sondern auch der Corporate Brand und das gelebte Internal Branding sind für ihn Erfolgsfaktoren.

Aus dem Referat von Francesco Illy über den Wert der «Freude» im Unternehmen, spürte man diese Freude geradezu heraus. Der Kaffeeunternehmer begreift die unternehmerischen Herausforderungen als sinnlichen Genuss.



Frank Baumanns Referat steht unter dem Titel «Born to be KMU»

Fides P. Baldesberger, Verwaltungsratspräsidentin der Outils Rubis SA im Tessin, plädierte für eine gelebte Glaubwürdigkeit trotz des Wandels. Als Unternehmerin, sie selber immer wieder in sich wandelnden Spannungsfeldern aktiv ist, konnte sie am Schweizer KMU-Tag nachvollziehbar von eigenen Erfahrungen berichten.

Bereits jetzt fixiert ist der Termin für den fünften Schweizer KMU-Tag. Er findet am 26. Oktober 2007 wieder auf dem Areal der Olma Messen in St.Gallen statt.



Gerhard Schwarz, Leiter der Wirtschaftsredaktion der NZZ



mba