

2. St.Galler «KMU-Tag» gibt

# Impulse und Motivation

*Unter dem Titel «KMU im Aufbruch» findet am 22. Oktober 2004 der 2. St.Galler «KMU-Tag» statt. Die gesamtschweizerisch ausgerichtete Tagung widmet sich diesmal den Fragen, wie KMU ihre Kunden, Märkte und Werte pflegen und damit erfolgreich sein können. Erwartet werden wiederum mehr als 700 Teilnehmer/innen.*

■ Von Roger Tinner

Am 22. Oktober 2004 werden namhafte Referenten Stellung nehmen zur «Pflege von Kunden, Märkten und Werten im KMU-Bereich».

**Verschiedene Key Speakers**

Mit Daniel Goeudevert konnte als Abschlussredner zum Thema «Unsere Verantwortung für die Zukunft – Herausforderungen an Innovation und Kreativität» ein international als «Querdenker» bekannter Autor mit bewegter Vergangenheit, unter anderem als Vorstand der Volkswagen AG, gewonnen werden. Zu seinen bekanntesten Publikationen zählen «Die Zukunft ruft» und «Wie ein Vogel im Aquarium». Ebenfalls eine Aussensicht zum Thema «Führungsstil als Lebensstil» wird Eishockey-Nationalcoach Ralph Krueger einbringen. Christian Belz, Professor an der Universität St.Gallen, wird «Stellhebel für KMU-Marketing» vorstellen und aufzeigen, wo kleine Anbieter erfolgreicher sind.

**Von Unternehmer zu Unternehmer**

Im weiteren kommen am «KMU-Tag» drei Vertreter von Unterneh-

men zu Wort. Urs Baumann, VR-Präsident der Lantal Textiles, spricht zu «Aufbau und Erhaltung von Werten». Thomas Minder, Inhaber und Geschäftsführer der Trybol AG, erläutert «Chancen für KMU – auch im Massenmarkt». Und schliesslich wirft Stefan Arn, CEO und Gründer der AdNovum Informatik AG (und «Entrepreneur of the Year 2003») einen Blick hinter die KMU-Kulissen, und zwar unter dem Titel «Kunden und Werte im Internet-Zeitalter».

**Neuerungen**

Die zweite Auflage des St.Galler KMU-Tags wartet mit einigen Neuerungen für die Teilnehmenden auf.

- Die Tagung findet in einer grösseren (Olma-)Halle als im Vorjahr statt (jetzt Halle 9), mit deutlich mehr Platz für Tagungsteilnehmer, Pausen und Verpflegung.
- Die Teilnehmenden haben Gelegenheit, mit den Referenten nach deren Auftritt in einem «Speaker's Corner» persönlich in Kontakt zu kommen.
- Neu profitieren die Tagungsteilnehmer auch von einer im voraus abrufbaren elektronischen Teilnehmerliste in einem passwortgeschützten Bereich (vorausgesetzt,

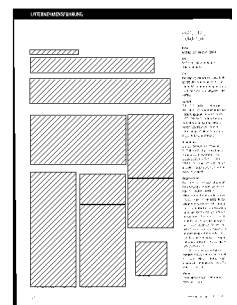
sie stimmen dem Eintrag ihrer e-Mail-Adresse selbst zu) und von einem «sunrise meeting point» für Terminvereinbarungen.

- Wer sich bis spätestens 31. Juli 2004 anmeldet, profitiert von einem Frühbucher-Rabatt. Anmeldeschluss ist der 15. September 2004 (oder früher, falls ausgebucht). Die Anmeldung kann online erfolgen: [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)

**AUTOR**  
Roger Tinner, freicom AG,  
9016 St.Gallen, ist Mitglied der  
Tagungsleitung für den St.Galler  
«KMU-Tag».

Tel. 071 282 21 31  
Fax 071 282 21 30  
[info@kmu-tag.ch](mailto:info@kmu-tag.ch)

**ONLINE**  
[www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)





Führungskräfte unter sich: Am 2. St.Galler «KMU-Tag» werden wiederum mehr als 700 Teilnehmer/innen aus der ganzen Schweiz erwartet.

## «KMU-Tag»: Eckdaten

### **Datum**

Freitag, 22. Oktober 2004.

### **Ort**

St.Gallen, Messegelände,  
«Olma»-Halle 9.

### **Zeit**

Die Tagung dauert von 10.15 bis 16.55 Uhr. Von 9 bis 9.45 Uhr finden Workshops der Sponsoren statt. Ab 9.45 Uhr: Begrüssungskaffee.

### **Kosten**

CHF 390. Für Frühbucher (bis 31. Juli 2004) und Mitglieder der Förderungsgesellschaft des KMU-HSG: CHF 350. In den Kosten enthalten sind Kaffee, Mittagessen (Steh-Lunch), Pausenverpflegung, Schluss-Apéro und Tagungsdokumentation.

### **Anmeldung**

Bis 15. September 2004 an:  
St.Galler KMU-Tag, Rorschacher  
Strasse 304. Postfach 145.

9016 St.Gallen. Telefon 071  
282 21 31. Fax 071 282 21 30,  
info@kmu-tag.ch oder online auf  
www.kmu-tag.ch

### **Organisation**

Die im Vorjahr erfolgreich gestartete Tagung wird vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur freicom AG organisiert. Sie steht unter dem Ehrenpatronat von Bundespräsident Joseph Deiss. Patronate übernommen haben auch der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell und der Kantonal St.Gallische Gewerbeverband.

Unterstützt wird der Anlass wiederum durch namhafte Hauptsponsoren: Helvetia Patria, Raiffeisen, OBT, mediaswiss (gate24), Abacus und sunrise.

### **Online**

Detail-Infos finden sich unter:  
www.kmu-tag.ch