



Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 377.009
Abo-Nr.: 377009
Seite: 73
Fläche: 19'170 mm²

Fit für die Kunden

RÜCKBLICK SCHWEIZER KMU-TAG Der 12. Schweizer KMU-Tag stand ganz im Zeichen der Kundenbeziehungen. Die über 1000 teilnehmenden Führungskräfte erlebten hochkarätige Referentinnen und Referenten und konnten sich mit Denkanstössen und Tipps für den beruflichen Alltag rüsten.

TEXT SAVERIO GENZOLI

Das Programm bot eine abwechslungsreiche Palette an Informationsmöglichkeiten zum Tagungsthema. Die kompetenten Referentinnen und Referenten gingen den besonderen Beziehungen von KMU zu ihren Kunden von verschiedenen Seiten her auf den Grund. Sie zeigten unter anderem auf, dass es trotz Kundennähe ab und zu auch den Mut braucht, nein zu sagen, dass der direkte Kontakt zwischen Kunden und den Mitarbeitenden ein wichtiger Faktor ist und dass das Verhältnis zu den Kunden auch durch eine Selbstorganisation der Kunden unter sich geprägt wird.

Nebst den Referaten fanden die Unternehmerinnen und Unternehmer auch dieses Jahr wieder eine ideale Plattform für den regen Austausch mit ihren Kolleginnen und Kollegen. Die Tagung gehört schweizweit zu

den bekanntesten und gefragtesten Treffen der KMU-Szene.

BUCH ZUR TAGUNG

Anlässlich des 12. Schweizer KMU-Tages haben dessen Organisatoren ein Buch zum Thema «Fit für den KMU-Kunden» geschrieben. Es ist das dritte Werk der Reihe und begleitet Unternehmer in kleinen Häppchen durchs Marketing und den Kundenprozess.



«Fit für den KMU-Kunden»,
KMU Verlag HSG
www.kmu-tag.ch/buchbestellung



Der nächste KMU-Tag findet am Freitag, 23. Oktober 2015 statt.