



Hauptausgabe

St. Galler Nachrichten  
 9014 St. Gallen  
 071/ 227 25 00  
 www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 47'219  
 Erscheinungsweise: 50x jährlich

Themen-Nr.: 377.009  
 Abo-Nr.: 377009  
 Seite: 5  
 Fläche: 10'214 mm<sup>2</sup>

## Zwei HSG-Profilbereiche

Die Universität St.Gallen (HSG) lanciert zwei Profildbereiche, die zukunftsgerichtet Lösungen für Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bringen sollen, wie an der diesjährigen HSG-Jahresmedienkonferenz bekannt gegeben wurde.

Mit dem «Global Center for Customer Insight» soll das Denken und Verhalten von Kunden noch besser erforscht werden. Neuartige und relevante Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um im Markt von morgen erfolgreich Marketing betreiben zu können.

Mit dem «Global Center for Entrepreneurship & Innovation» wird Innovationsforschung betrieben sowie Start-ups, Jung- und Familienunternehmen gefördert. Es soll durch das Forscherteam der Professoren Oliver Gassmann, Dietmar Grichnik und Thomas Zellweger geleitet werden.

Mit der gezielten Förderung von Profildbereichen möchte die HSG in diesen Gebieten an die globale Forschungsspitze vorrücken.

Das kürzlich gegründete «Center for Energy Innovation, Governance and Investment» bündelt die Kompetenzen der Universität St.Gallen im Forschungsbereich Energie. Das Zentrum erarbeitet wissenschaftlich fundierte und sicher in hohem Masse gefragte Entscheidungsgrundlagen für Wirtschaft und Politik.

*we*