



Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 377.009
Abo-Nr.: 377009
Seite: 57
Fläche: 42'868 mm²

SCHWEIZER KMU-TAG

KMU und ihre Kunden

TEXT SAVERIO GENZOLI

Ohne Kunden könnten Unternehmen nicht überleben. Eine besondere Kundenbeziehung kann deshalb für KMU marktentscheidend sein. Der diesjährige Schweizer KMU-Tag steht ganz im Zeichen dieser Thematik.

Der Schweizer KMU-Tag stellt als gesamtschweizerische Tagung die Klein- und Mittelunternehmen ins Zentrum und ist als jährlich wiederkehrende Veranstaltung einer der bedeutendsten KMU-Anlässe der Schweiz. Kein Wunder schmückt sich das Patronatskomitee mit klingenden Namen wie Schweizerischer Gewerbeverband, economiesuisse, IHK St. Gallen-Appenzell und Kantonaler Gewerbeverband St. Gallen.

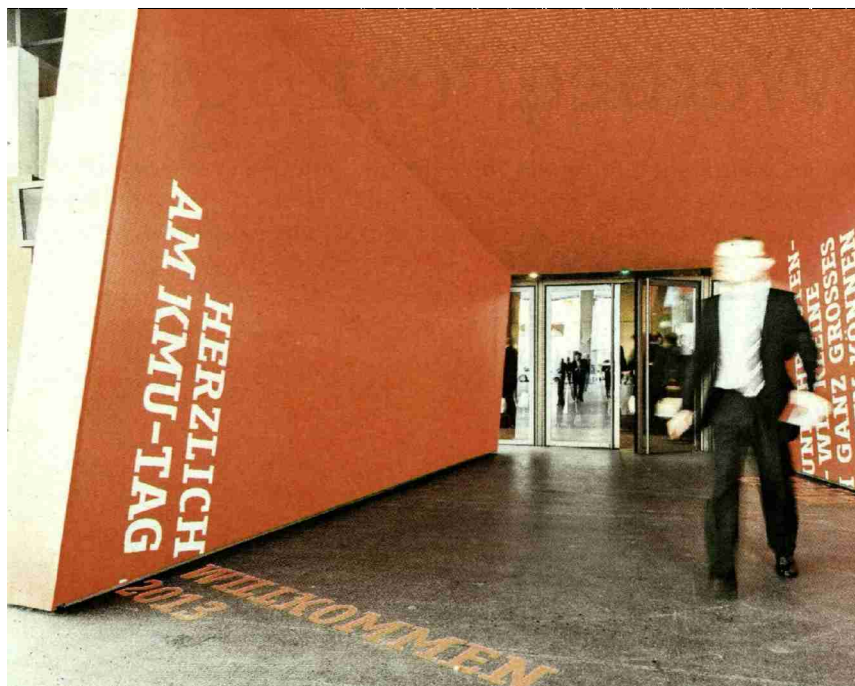
Von und für KMU

Der Anlass soll eine Plattform bieten, auf der aktuelle Themen und Herausforderungen aus wirtschaftlicher, politischer und wissenschaftlicher Sicht beleuchtet und diskutiert werden – unterstützt von national und international bekannten Referenten. Nicht zuletzt steht die Pflege eines regen Netzwerks innerhalb und zwischen den KMU, Verbänden und Vereinigungen im Fokus.

Frei nach dem Leitgedanken des KMU-Tages «von und für KMU» werden während des Events Impulse vermittelt sowohl für Unternehmer und Füh-

rungskräfte als auch für Mitarbeitende in kleineren und mittleren Unternehmen. Das diesjährige Programm bietet eine abwechslungsreiche Palette von Workshops, Referaten und Diskussionen. Die Moderation übernimmt die SRF-Tagesschaumoderatorin Cornelia Boesch.

Öffnet auch dieses Jahr wieder seine Tore für den regen Austausch aktueller Themen: Der Schweizer KMU-Tag.





Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 38'395
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 377.009
Abo-Nr.: 377009
Seite: 57
Fläche: 42'868 mm²

SCHWEIZER KMU-TAG 2014

Der diesjährige KMU-Tag findet am 24. Oktober 2014 in der Olma Halle 9 in St. Gallen statt. Das Anmeldeformular, Hinweise zum Programm sowie weitere Informationen finden Sie unter www.kmu-tag.ch.

Referenten

Notker Wolf wurde im Jahr 2000 zum neunten Abtprimas, dem obersten Repräsentanten der Benediktiner, gewählt. Damit ist er der weltweite Sprecher des ältesten Ordens der Christenheit.



Als studierter Philosoph und Theologe hält er ein Referat über den Umgang mit Gästen und Kunden – was KMU von der Benediktsregel lernen können.

Norbert Bolz ist Professor an der Technischen Universität Berlin. Bekannt wurde der Medienwissenschaftler in den Neunzigerjahren



mit dem Buch «Am Ende der Gutenberg-Galaxis». Sein Thema: Der Kunde – eine philosophische Annäherung.

Adrian Steiner ist CEO der Thermoplan AG in Weggis. Das Unternehmen entwickelt und produziert Kaffeevoll-

automaten mit Vertrieb in weltweit 60 Ländern. Seine Firma betreut unter anderem Grosskunden wie Starbucks mit Trainings und Kundenberatung. Er referiert über den Umgang von KMU mit Big Playern.



Thomas Bieger ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der HSG und Direktor des Institutes für systemisches Management und Governance. Zusätzlich hält er



Mandate als Verwaltungsrat in KMU und Grossfirmen. Sein Referat steht im Zeichen von Kundentrends und ihrer Bedeutung für KMU.

Urs Fueglistaller präsidiert das Patronatskomitee des KMU-Tages. Er ist Professor für Unternehmensführung an der Universität St. Gallen



mit Schwerpunkt KMU und gleichzeitig Direktor des KMU-HSG. Zur Eröffnung des Anlasses hält er das Einführungsreferat.

Daniela Merz ist CEO der Dock Gruppe AG, welche langzeitarbeitslosen Menschen eine Anstellung in den Bereichen Industrie und



Recycling bietet. Das Thema ihres Referats lautet: Eine besondere Kundenbeziehung basiert auf Vertrauen.

Anne M. Schüller gilt als Europas führende Expertin für Touchpoint-Management, Kundenloyalität sowie



Empfehlungsmarketing. Sie doziert an der Universität St. Gallen, der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing und am Management Center Innsbruck. Ihr Thema am KMU-Tag: Touchpoints – Auf Tuchfühlung mit den Kunden von heute.