

Datum: 28.08.2014

Handelszeitung



 Universität St. Gallen

Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 38'094
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 377.009
Abo-Nr.: 377009
Seite: 77
Fläche: 4'564 mm²

Unternehmertum- Studie der HSG

Studierende in der Schweiz beziehungsweise in Deutschland sind im internationalen Vergleich weniger unternehmerisch als Studierende in anderen Regionen. Dies zeigt die jüngste Untersuchung des «Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey», kurz Guesss. Die Studie nimmt das unternehmerische Engagement Studierender in 34 Ländern unter die Lupe. Die Schweiz belegt Rang 29, Deutschland Rang 30. An der Spitze stehen Mexiko, Argentinien und Kolumbien. Forschende des Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (HSG) haben die Erhebung geleitet. Sie befragten 7419 Personen an 41 Schweizer Hochschulen sowie 10 556 Personen an 45 deutschen Hochschulen.

www.guesssurvey.org