



Liechtensteiner Volksblatt
 9494 Schaan
 00423/ 237 51 51
 www.volksblatt.li

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 7'801
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 377.009
 Abo-Nr.: 377009
 Seite: 14
 Fläche: 10'233 mm²

Guesss-Umfrage HSG untersucht studentisches Unternehmertum

ST. GALLEN Studenten in der Schweiz und in Deutschland sind im internationalen Vergleich weniger unternehmerisch als Studenten in anderen Regionen. Dies zeigt die jüngste Untersuchung des «Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey», kurz Guesss, der das unternehmerische Engagement von Studenten in 34 Ländern untersucht. Die Schweiz belegt Rang 29, Deutschland Rang 30. An der Spitze steht Mexiko, heisst es in der Pressemitteilung vom Dienstag. Forscher des Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (kurz: HSG) haben die Studie geleitet. Sie befragten 7419 Studenten an 41 Schweizer Hochschulen und 10 556 Studierende an 45 deutschen Hochschulen. Zwar sei unternehmerisch leben und Firmen gründen nach wie vor der Traum vieler Studenten in der ganzen Welt, doch gebe es in der Schweiz und Deutschland Nachholbedarf: Fünf Jahre nach dem Studium wollen in der Schweiz lediglich 17,7 Prozent aller Studenten unternehmerisch tätig sein. In Deutschland sind es 17,6 Prozent. Im internationalen Vergleich sind dies die Plätze 29 und 30. An der Spitze liegt Mexiko mit einem Wert von über 60 Prozent. Industrieländer schnitten, so heisst es weiter, grundsätzlich schlechter ab als beispielsweise Schwellenländer. Auch österreichische Studenten sind demnach mit 18,4 Prozent kaum unternehmerischer (Platz 28). «Es ist unbedingt anzuraten, Unternehmertum unter Studenten weiter systematisch zu fördern», wird Philipp Sieger, Guess-Projektleiter und Länderverantwortlicher Schweiz am Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der HSG zitiert. (red/pd)