



Online-Ausgabe

St. Galler Tagblatt  
9001 St. Gallen  
071/ 272 76 66  
www.tagblatt.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 260'000  
Page Visits: 1'145'171

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 377.009  
Abo-Nr.: 377009

Tagblatt Online, 26. August 2014, 16:06 Uhr

Befragt

## «Unternehmertum aus Notwendigkeit»



Philipp Sieger Professor und globaler Projektleiter Guesss an der HSG

Im internationalen Vergleich bei den Gründern fällt auf, dass die Schweiz weit hinten rangiert. Gibt es dafür besondere Gründe?

Es gibt sicher nicht den einen alles erklärenden Grund; vielmehr spielen eine Reihe von Faktoren eine Rolle. Dazu zählt insbesondere auch der gut entwickelte Arbeitsmarkt in der Schweiz.

Sie meinen den Arbeitsmarkt, der auch Karrierechancen bietet?

Hochschulabsolventen können heutzutage in den meisten Fällen unter mehreren attraktiven Karriereoptionen auswählen; diese stehen dann in direkter Konkurrenz zum Karrierepfad als Unternehmensgründer.

Ist das in Deutschland ähnlich?

Dieser Erklärungsansatz wird dadurch gestützt, dass der Anteil der Studierenden, welche direkt oder 5 Jahre nach dem Studium ein Unternehmen gründen möchten, in Ländern wie Deutschland oder Österreich relativ ähnlich ist.

Handkehrum stehen Mexiko und Argentinien an der Spitze. Liegt das eventuell daran, dass es dort weniger gute bezahlte Jobs in der Industrie gibt?

Dies ist in der Tat ein wichtiger Grund. Wenn die Auswahlmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt beschränkt sind, wird die Option, ein eigenes Unternehmen zu gründen, automatisch attraktiver. In diesem Fall sprechen wir

Datum: 26.08.2014

# TAGBLATT



 Universität St.Gallen

Online-Ausgabe

St. Galler Tagblatt  
9001 St. Gallen  
071/ 272 76 66  
www.tagblatt.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 260'000  
Page Visits: 1'145'171

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 377.009  
Abo-Nr.: 377009

von «Unternehmertum aus Notwendigkeit».

Haben Sie auch Daten erhoben und gesammelt, wie lange ein gegründetes Unternehmen existiert?

Das Durchschnittsalter der bereits von Studierenden gegründeten Unternehmen beträgt über alle 34 untersuchten Länder hinweg ungefähr 4 Jahre. Wie lange die Unternehmen noch existieren werden, können wir jedoch nicht mit Sicherheit sagen. (bor)