

Hauptausgabe

St. Galler Nachrichten
 9014 St. Gallen
 071/ 227 25 00
 www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 45'224
 Erscheinungsweise: 50x jährlich



Themen-Nr.: 601.013
 Abo-Nr.: 1085734
 Seite: 15
 Fläche: 17'302 mm²

KMU-Tag widmet sich Kundenbeziehungen

12. SCHWEIZER KMU-TAG am 24. Oktober in der Olma Halle 9

Der Schweizer KMU-Tag am 24. Oktober ist dem Thema «KMU und ihre Kunden – Aspekte einer besonderen Beziehung» gewidmet. Es werden über 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Schweiz erwartet.

Die Schweizer «KMU-Szene» trifft sich einmal im Jahr zum Schweizer KMU-Tag in St.Gallen. Aktuelle Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) stehen wie immer im Zentrum der Veranstaltung. Referent(inn)en beschäftigen sich mit der Frage, worauf KMU in ihren Beziehungen zu den Kunden achten sollen und wo hier besondere Erfolgspotenziale erschlossen werden können.

Thomas Bieger, HSG-Rektor und BWL-Professor mit Spezialgebiet Tourismuswirtschaft, stellen «aktuelle Kundentrends und ihre Bedeutung für KMU» vor. Danach wird Daniela Merz, CEO der Dock Gruppe, den Tagungsteilnehmern ihr «Verständnis von Kundenbeziehungen und Vertrauen» näher bringen. Notker Wolf, Abtprimas des Benediktinerordens, zeigt auf, wie die «Benediktsregel» im «Umgang mit Gästen und Kunden» anzuwenden ist, während der Medienspezialist und Professor Norbert Bolz einen philosophischen Blick auf «KMU und ihre Kunden» wirft. Als wichtiger Lieferant einer grossen amerikanischen Kaffeehauskette weiss Adrian Steiner, CEO der

Thermoplan AG, was im «Umgang der KMU mit Big Playern» zu beachten ist. Zu guter Letzt widmet sich die Erfolgsautorin Anne M. Schüller dem «Touchpoint – wie man mit Kunden von heute auf Tuchfühlung gehen kann».

Der Schweizer KMU-Tag findet statt am Freitag, 24. Oktober, 9.45 Uhr bis 17 Uhr (Workshops ab 9 Uhr). Kosten: 450 Franken Tagungsbeitrag, 400 Franken für Mitglieder des Kantonalen Gewerbeverbands St.Gallen und der IHK St.Gallen-Appenzell (Anmeldung erforderlich bis 15. August), 350 Franken für Mitglieder des Fördervereins KMU-HSG (Anmeldung erforderlich bis 15. August) *pd*