



Impulse und Kontakte

KMU-TAG 2014

Das Thema des kommenden Schweizer KMU-Tages lautet «KMU und ihre Kunden – Aspekte einer besonderen Beziehung».

TEXT PETER BLATTNER

Der Schweizer KMU-Tag ist eine gesamtschweizerische Tagung, die sich vor allem auf Klein- und Mittelunternehmen abstützt. Das Patronat über den Anlass, zu welchem jeweils gut 1000 Teilnehmende in der Olmahalle erwartet werden, wird getragen von economiesuisse, dem Schweizerischen Gewerbeverband, der Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell und dem Kantonal St. Gallischen Gewerbeverband. Die Organisation liegt in den Händen der Universität St. Gallen respektive dem «Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der HSG», das von Professor Urs Fueglistaller geleitet wird. Für die Kommunikation ist alea iacta zuständig.

Der Schweizer KMU-Tag vermittelt Impulse für Unternehmer, damit diese Trends der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung kennen und nutzen lernen. Führungskräfte in KMU sollen in der Lage sein, den Wandel in ihrem Unternehmen aktiv mitzugestalten und auch

Mitarbeiter in höheren Funktionen sollen im mitunternehmerischen Denken gestärkt werden. Die Plattform beleuchtet Herausforderungen, mit denen KMU in wirtschaftlicher, politischer und wissenschaftlicher Hinsicht konfrontiert sind.

Von besonderem Wert ist das Netzwerk, das zwischen KMU, Verbänden und Vereinigungen geknüpft wurde und rege genutzt wird. Das detaillierte Tagungsprogramm wird im Juni aufgeschaltet.

Der Anlass wird seit 2003 durchgeführt. Es ist ratsam, sich frühzeitig anzumelden, da die Tagung regelmässig überbucht wird.

AM 24. OKTOBER 2014 IN DER OLMAHALLE



Ein Netzwerk von besonderem Wert. Foto: zVg/KMU-Tag

Der Anlass wird moderiert von der SRF-Tagesschausprecherin Cornelia Bösch. Das Begrüßungsreferat hält der Professor Urs Fueglistaller.

Die Referenten:

- Thomas Bieger, HSG-Rektor und BWL-Professor mit Spezialgebiet Tourismuswirtschaft
- Norbert Bolz, Medienwissenschaftler, Professor an der TU Berlin
- Adrian Steiner, CEO Thermoplan

- Anne Schüller, Erfolgsautorin und Marketingreferentin
 - Notker Wolf, Abtprimas des Benediktinerordens
 - Daniela Merz, CEO der «Dock-Gruppe».
- Die Kosten inklusive Tagungsunterlagen, Steh-Lunch und Pausenverpflegungen betragen 450 Franken.

Anmeldung für den Tagesanlass in St. Gallen:
www.kmu-tag.ch
info@kmu-tag.ch