



Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 44'818
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 5
Fläche: 27'465 mm²

SCHWEIZER KMU-TAG

Über 1000 Teilnehmer

«KMU und ihr Potenzial – wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können», dies das Motto der 11. Durchführung des KMU-Tages am 25. Oktober 2013 in St. Gallen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Praxis und Forschung lieferten handfeste Tipps und Erfolgsbeispiele.

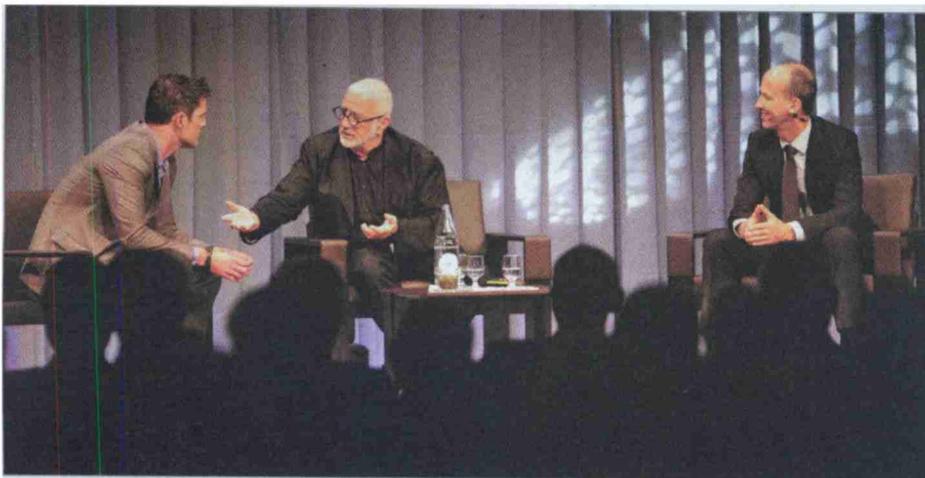


Foto: zVg

Moderator Roman Kilchsperger im Gespräch mit Werner Kieser und Oliver Gassmann

TEXT PETER BLATTNER

In der bekannt charmant-lockeren Art führte der SRF-Moderator Roman Kilchsperger durch den Tag. «Schlank bleiben», riet der HSG-Professor für Innovation, Oliver Gassmann, den anwesenden KMU-Leitern und -Inhabern. Diese Devise beherrschte der nachfolgende Referent Werner Kieser, der sich aus bescheidensten Verhältnissen zu einem führenden Fitness-Center-Inhaber – auch mit Ablegern im Ausland – emporarbeitete. Er glaubt, dass Ideen am Widerstand wachsen, und Widerstände hatte er viele zu überwinden, um schlussendlich eine beispiellose Erfolgsstory zu

schreiben.

Kein Problem

Als Höhepunkt des Tages kann die Rede des prominenten Firmengründers, ehemaligen Olympiasiegers und Filmschauspielers Hans «Hausi» Leutenegger bezeichnet werden. In seinem breiten Ostschweizer Dialekt erzählte er Spannendes und Heiteres aus seinem Leben. Für ihn galt von jeher die Aussage: «Kein Problem», was ansteht, muss erledigt, Anfragen von Kunden zu 100 Prozent befriedigt werden. Mit diesem Grundsatz hat er sich ein Unternehmen mit über 1000 Mitarbeitern

geschaffen. Vieles fiel ihm leichter dank seines Charmes, aber auch dank seiner absoluten Zuverlässigkeit. Und er gibt unumwunden zu, dass andere Zeiten herrschten und es heute auch für ihn wohl schwieriger wäre... Der Applaus der begeisterten Zuhörer grenzte an eine Standing Ovation. Da hatte Katja Kraus, ehemalige Spitzensportlerin und Sportmanagerin, einen schweren Stand. Anhand ihres eigenen Karriereverlaufs referierte sie über das Karriereende oder ausbleibenden Erfolg bei Spitzensportlern. Fazit: Wer sich in einer neuen Rolle wiederfindet, muss sich von Grund auf

neu «erfinden» und dem Leben eine komplett neue Wendung geben.

Führungswerte

Der Internet-Unternehmer Oliver Reichenstein ging der Frage nach, wie in einem Unternehmen Orientierung geschaffen werden kann, wenn das Oben und das Unten fehlen. Es braucht zum Unternehmen passende Führungswerte, damit sich Chancen und Potenziale entfalten können. Eine gesunde Fehlerkultur monierte der Erfolgsautor und Berater Hermann Scherrer und warf die Frage auf, warum manche lebenslang Chancen suchen und

Datum: 01.12.2013

UNTERNEHMER ZEITUNG



 Universität St. Gallen

Swiss Businesspress SA
8952 Schlieren
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 44'818
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 5
Fläche: 27'465 mm²

andere sie täglich nutzen.

Der Anlass fand in bewährter Co-Organisation der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und der Agentur alea iacta ag statt. Patronatgeber sind der Schweizerische Gewerbeverband, economie-suisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell und der Kantonale Gewerbeverband St. Gallen. Die Hauptsponsoren sind Helvetia, Raiffeisen, OBT, ABACUS und Swisscom. Der nächste Schweizer KMU-Tag wird am 24. Oktober 2014 durchgeführt.