



Verlag ORGANISATOR AG
9001 St. Gallen
058 /344 93 61
www.organisator.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'147
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 3
Fläche: 33'916 mm²

Haben Sie einen Bullshit-Job?

*Nicht alle Arbeiten sind wirklich produktiv,
aber deswegen nicht ganz sinnlos.*

Der amerikanische Anthropologe David Graeber provoziert gerne. Kürzlich erschien sein neuestes Buch «The Democracy Project». Dort beschreibt er sog. «Bullshit-Jobs», also Arbeiten, die eigentlich unproduktiv sind – und damit überflüssig. Er verweist dabei auf sein Heimatland USA, wo gemäss Ökonomen rund ein Viertel der Erwerbstätigen mit Überwachungsaufgaben beschäftigt sei. D.h. sie bewachen Eigentum, kontrollieren Arbeitnehmer oder einfach ihre Mitbürger. Wirtschaftlich gesehen seien diese Tätigkeiten reine Verschwendung. Immer mehr produktive Jobs würden von Maschinen erledigt, doch die so gewonnene Zeit werde nicht zu einer Reduzierung der Arbeitszeit benützt oder zur Entwicklung neuer Ideen. Im Gegenteil: Der Dienstleistungssektor werde aufgebläht, und es entstünden immer mehr ebendieser Bullshit-Jobs in Recht, Administration, Personalwesen oder auch PR.

In der Tat bringt es die zunehmende Regulierung mit sich, dass es immer mehr rein verwalterische Aufgaben gibt. Diese sind nun mal nicht so auf Produkte ausgerichtet wie etwa die Tätigkeit eines Möbelschreiners. Aber da gleich von einem Bullshit-Job zu sprechen? Die Alternative wäre wohl ein Stück weit die Anarchie. Doch zum Glück gibt es genügend Unternehmer, welche ihre Ideen zur Marktreife bringen und so zahlreichen Menschen einen sicheren Arbeitsplatz verschaffen. Dass es in jeder Organisation auch weniger produktive Aufgaben gibt, gehört dazu. Letztlich dienen auch diese der Verwirklichung einer unternehmerischen Vision. Und die muss ja nicht in einem Börsengang enden, um beim Bild des Bullen zu bleiben ...

Nicht nur um solche Visionen geht es am diesjährigen KMU-Tag, der am 25. Oktober in St. Gallen stattfindet. Den vorderen Heftteil haben wir etwas unter das Tagungsthema «KMU und ihr Potenzial – wie Kleine auch ganz Grosses erreichen können» gestellt. Wir haben ein paar kleine KMU selbst befragt, zeigen ein Beispiel eines Start-up-Unternehmens und sprachen mit Prof. Dr. Urs Fueglistaller und Oliver Reichenstein – beide haben am 25. Oktober ihren grossen Auftritt. Beachten Sie in diesem Zusammenhang auch unsere Sonderbeilage «KMU-Monitor»: Sie vermittelt in kompakter Form ein Stimmungsbild, wie KMU in verschiedenen Branchen derzeit aufgestellt sind.

Ebenfalls ein zentrales Thema dieser Ausgabe sind die Incentives. Diese sollen Mitarbeitenden wie auch Kunden jene Anreize bieten, um eine Arbeit nicht

Datum: 11.10.2013

ORGANISATOR

Das Magazin für KMU



Universität St.Gallen

Verlag ORGANISATOR AG
9001 St. Gallen
058 /344 93 61
www.organisator.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'147
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 3
Fläche: 33'916 mm²

zu dem werden zu lassen, worüber sich ein amerikanischer Anthropologe ereifert:
einem Bullshit-Job.

Thomas Berner, Chefredaktor



Bild: Daniel Gast / pixelio.de

