



BuchsMedien AG
9470 Buchs SG
081/ 750 02 01
www.w-und-o.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'663
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 16
Fläche: 26'648 mm²

Die 17. WIGA startet am Freitag



Die Gemeinschaftsstände der Gewerbevereine bilden das Rückgrat der WIGA.

Man wird an der Werdenberger Industrie- und Gewerbeausstellung wieder einige grosse Namen aus dem Showbusiness und der Sport- und Wirtschaftswelt antreffen. Den Unterschied zu anderen regionalen Messen machen im Werdenberg aber vor allem die liebevoll und aufwendig gestalteten Stände der Gewerbevereine aus.

Buchs. – Showgrössen wie Oesch's die Dritten, Nicole Bernegger, die fidelen Mölltaler, Carlo Brunner's Supperländerkapelle, Marc Pircher, Flava & Stevenson, Stefan Roos und die Lokalmatadoren von Station Quo, Western Dust und Bluet- und Leberwürscht werden die Herzen der Musikfans höher schlagen lassen. Zudem sind Autogramstunden mit Olympiasiegerin Nicole Spirig, den HCD-Cracks Leonardo Genoni und Patrick Schommer sowie der Wartauer Slalom-Vize-Schwei-

zermeisterin Jasmin Rothmund bei verschiedenen Ausstellern angekündigt. Spannung für Unternehmer versprechen KMU-Professor Urs Fueglistaller, Ökonom Peter Kuratli sowie die CEOs Claudia Graf (Sonnenbräu AG) und Bruno Güntensperger (Liechtensteiner Brauhaus AG).

Gewerbevereine sind das Herz

Der Hauptanziehungspunkt der WIGA sind jedoch die über 200 Aussteller aus der Region. Von Trübbach bis Sennwald darf man auch dieses Jahr wiederum gespannt sein, wie sich die Gewerbevereine Wartau, Sevelen, Buchs, Grabs, Gams und Sennwald an der Werdenberger Leistungsschau präsentieren werden. In unzähligen Stunden der Vorbereitung und Umsetzung haben sich die Gewerbler in den letzten Monaten und Tagen ins Zeug für «ihre» WIGA gelegt. Sie bilden unter dem Dach der Werdenberger Wirtschaftsorganisation WWO denn auch das Messe-Patronat. Gemeinsam zeigen sie in eindrücklicher Art und Weise, was in der Werdenberger Wirtschaft

alles steckt und was das Rückgrat des Werdenberger Werkplatzes ausmacht. Bereits zum zweiten Mal wird auch das Toggenburg mit einem Gemeinschaftsstand an der WIGA anzutreffen sein. Dies zeugt vom starken Zusammenhalt und dem guten Ruf der Messe über die Grenzen des Werdenbergs hinaus.

Warm-up mit «The Voice of Switzerland»

Da die Vorfreude bekanntlich die schönste Freude ist, trifft man sich vor dem Eröffnungs-Freitag bereits am Donnerstag, 5. September, ab 19 Uhr zur «Wiga Warm-up Party Night» im Festzelt der Wiga. Dort sorgen die Band MinKing und niemand Geringeres als «The Voice of Switzerland 2013», Nicole Bernegger & Band, für gute Stimmung. (pd)

Mehr Infos unter wiga-messe.ch. Vorverkauf für Warm-up Party Night via starticket.ch