



12.06.2013 | 06:33

(2 Leser) Schrift ändern:

Moneycab

· Mehr Nachrichten von Moneycab

## Schweizer KMU: Unternehmensnachfolge ist eine Herzensangelegenheit

Zürich - Die Credit Suisse hat am Dienstag die Studie «Erfolgsfaktoren für Schweizer KMU – Unternehmensnachfolge in der Praxis» veröffentlicht. Die Studie basiert auf einer Umfrage bei mehr als 2'000 Schweizer KMU. Das Thema Unternehmensnachfolge beschäftigt die KMU: 22% der Unternehmer möchten ihren Betrieb in den nächsten fünf Jahren übergeben. Diese Betriebe zählen rund eine halbe Million Mitarbeitende. Rund 40% der KMU werden üblicherweise familienintern übergeben. Finanzielle Motive spielen bei Nachfolgeregelungen in Schweizer KMU nicht die wichtigste Rolle, das dominierende Motiv ist die Selbstverwirklichung. Weiter zeigt die Umfrage der Credit Suisse, dass die KMU den Standort Schweiz wie bereits im Vorjahr positiv beurteilen. Sie geben den Erfolgsfaktoren Infrastruktur und Forschungsumfeld jedoch schlechtere Noten und sind besonders hinsichtlich der künftigen Entwicklung der regulatorischen Rahmenbedingungen pessimistisch.

Jedes einzelne KMU wie auch der Standort Schweiz als Ganzes müssen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit laufend erarbeiten. Die Studienreihe «Erfolgsfaktoren für Schweizer KMU» der Credit Suisse prüft jährlich die Rahmenbedingungen aus KMU-Sicht am Standort Schweiz. Gemeinsam mit dem Center for Family Business der Universität St. Gallen untersuchten die Ökonomen der Credit Suisse im Rahmen des diesjährigen Schwerpunktthemas zudem, wie die KMU ihre Betriebe an die nächste Unternehmergeneration weitergeben und welche Faktoren für die Übergabe in der Praxis eine wichtige Rolle spielen. «Die Unternehmensnachfolge ist für viele Schweizer Unternehmerinnen und Unternehmer eine Herzensangelegenheit, ihr Betrieb ist das eigene Lebenswerk. Wenn gut geführte Unternehmen erfolgreich an die nächste Generation übergeben werden, bleibt volkswirtschaftlicher Wert in Form von Arbeitsplätzen, Wertschöpfung und Steuersubstrat erhalten», sagt Urs Gauch, Leiter KMU-Geschäft Schweiz der Credit Suisse.

### KMU zufrieden mit Standort Schweiz – Warnzeichen bei Infrastruktur und Regulierung

Das Urteil der KMU zu den Erfolgsfaktoren am Standort Schweiz fällt auch 2013 gut aus. Die Beurteilung ist insgesamt nur marginal schlechter als im Vorjahr. Beim Faktor Infrastruktur nehmen die Schweizer KMU eine klare Verschlechterung wahr. Dies kommt nicht ganz überraschend. Angesichts des kräftigen Bevölkerungswachstums stösst die bestehende Infrastruktur zunehmend an ihre Grenzen. Dennoch bleibt die Infrastruktur derjenige Faktor mit dem positivsten Einfluss auf den Geschäftserfolg. Mit Blick auf die kommenden drei bis fünf Jahre sind die KMU bezüglich Infrastruktur mehrheitlich optimistisch. Eine Verschlechterung erwarten die KMU vor ...

© 2013 Moneycab