



Einkauf/Materialwirts/Logistik

Binkert Publishing GmbH
4410 Liestal
061/ 703 14 35
www.einkauf.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'571
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 18
Fläche: 30'972 mm²

Innovationen erleben auf der VERPACKUNG Schweiz 2013

Als Plattform für Innovationen, Fachgespräche und Wissensaustausch hat sich die VERPACKUNG Schweiz inzwischen zu einem wichtigen Branchenevent entwickelt. Die 7. Ausgabe der VERPACKUNG Schweiz findet am 17. und 18. April 2013 in der Messe Zürich statt.

Kostenlose learnShops™ vermitteln viel Wissen in kurzer Zeit

Direkt in den Messehallen bietet die VERPACKUNG Schweiz 2013 an beiden Tagen die bewährten kostenlosen learnShops™ an – mit vielen Präsentationen und kurzen Experten-Vorträgen, mit organisiert vom IPI International Packaging Institute. Vortragsthemen wie z. B. Neuromarketing, Augmented Reality, der Megatrend Convenience Verpackungen, Foodwaste u. v. m. sind mit weiteren Informationen auf der Messe-Website zu finden.

Sonderschau «Pimp my Package»

Vergangene Ausgaben der Messe weisen klare Trends auf: kleine Manufakturhersteller produzieren und vertreiben exklusive Produkte in kleinen Mengen – natürlich mit dem Anspruch, das einzigartige Produkt ebenso ausserordentlich zu verpacken. Aufgrund der steigenden Nachfrage nach edlen Packungen in kleinen Auflagen führt easyFairs® und Neuzeit AG (Initi-

ator der Sonderschau) 2013 zum ersten Mal den Contest «Pimp my Package» durch, um aufzuzeigen wie mit einfachen Mitteln und unbegrenzter Kreativität individuelle Verpackungslösungen entstehen können.

Workshop auf der Messe

Ein Thema wird sein: «3D-Produkt- & Verpackungsdesign» und wie Produkte und Verpackungen am Computer selbst gestaltet werden können. Verpackung hat viel mit dem Darstellen unterschiedlichster Verpackungslösungen im Bereich Web/Print zu tun. Deren Darstellung wird zunehmend nicht über Fotografie, sondern über cgi (computer generated imaging) gelöst, was Vorteile bietet! Der Workshop zu diesem Thema gibt einen Überblick, welche Schritte grundsätzlich notwendig sind, um virtuelle Verpackungslösungen zu entwerfen und zu gestalten.

Geführte Messerundgänge

Die Besucher können sich schnell einen optimalen Überblick zum Messegeschehen verschaffen: Die Messe bietet an beiden Messtagen jeweils zwei verschiedene, geführte Messerundgänge zu den Themen «Nachhaltigkeit» und «Convenience Verpackungen» an. Das Schweizerische Verpackungsinstitut stellt dafür wieder zwei Guides zur Verfügung. An den be-

suchten Ständen erhalten die Teilnehmer eine individuelle Demonstration von je 10 bis 15 Minuten. Ein Rundgang dauert ca. 1,5 Stunden. Der Vorteil für Aussteller: In kurzer Zeit erhalten diese viele wertvolle Kontakte.

KMU-Forum mit HSG-Experten

Von Experten des «Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen» der Universität St. Gallen (KMU-HSG) erhalten Fachbesucher hier mit Input-Referaten hochkarätige Informationen rund um die Unterstützung und Förderung von KMU. Die Foren sind für alle interessierten Messebesucher kostenlos und ohne Voranmeldung zugänglich. In diesem interaktiven Workshop zum Thema «Clevere Lösungen und Strategien entwickeln» erhalten Interessenten Inspiration und Tools an die Hand, wie zielführende Lösungen im Bereich Strategie, Organisation und Change entwickelt werden können.

Mehr Informationen zur Messe:
www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ

easyFairs Switzerland GmbH
St. Jakobs-Strasse 170a
4132 Muttenz
Tel. 061 228 10 24
Fax 061 228 10 09
www.easyFairs.com

Datum: 22.04.2013



Einkauf/Materialwirts/Logistik

Binkert Publishing GmbH
4410 Liestal
061/ 703 14 35
www.einkauf.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'571
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 18
Fläche: 30'972 mm²

