



Schweizerische Depeschagentur

SDA
3001 Bern
031/ 309 33 33
www.sda.ch

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009

10.01.2013 11:18:02 SDA 0081bsd
Schweiz / St. Gallen, Ostschweiz / St. Gallen (sda)
Wirtschaft und Finanzen, (Finanz)dienstleistung, Erziehung, Ausbildung, Wissenschaft, Technik, Forschung

Was Familienunternehmen erfolgreich macht

Studie der Universität St. Gallen (HSG) und der Credit Suisse

Grosse Familienunternehmen sind langfristig erfolgreich durch stetige Innovation, wohlkalkuliertes Risiko und eine konservative Vermögensverwaltung. Dies zeigt eine Studie der Universität St. Gallen (HSG) und der Bank Credit Suisse (CS).

Befragt wurden die Eigentümer von gut 300 grossen Familienunternehmen mit durchschnittlich zehn Firmen, wie die Universität St. Gallen am Donnerstag mitteilte. Ergänzend führten die Studienverfasser Interviews mit Verantwortlichen von "Single Family Offices", die sich um grosse Privatvermögen kümmern.

Erfolgreiche Unternehmerfamilien suchten Innovation, Wachstum und Veränderungsbereitschaft mit kalkulierbarem Risiko, heisst es. Förderlich seien auch die emotionale Verbundenheit der Familie mit dem Unternehmen und die Konzentration auf Forschung und Innovation.

Firmen Gründen, kaufen, verkaufen

In der Geschichte der Unternehmerfamilien standen im Durchschnitt sieben bis acht Firmengründen und etwa gleich viele Firmenkäufe. Mehr als zwei Firmen wurden jeweils aufgegeben oder verkauft.

Dies sei nicht gleichbedeutend mit Scheitern, wird Philipp Sieger, HSG-Assistenzprofessor und Mitautor der Studie, im Communiqué zitiert. Firmenaufgaben könnten auch Ausdruck einer langfristigen unternehmerischen Gesamtstrategie sein.

Die Vermögensanlage der Unternehmerfamilien ist geprägt von geringer Experimentierfreude. Neben Anlageberatern werden oft auch Führungskräfte aus Familienunternehmen mit der Vermögensverwaltung betraut. Bei sehr grossen Privatvermögen biete sich die Einrichtung eines "Single Family Offices" an.