

Swiss Businesspress SA
8052 Zürich
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 52'514
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 6
Fläche: 26'554 mm²



Roman Boutellier, Tanja Frieden und Moderatorin Regula Späni im Gespräch.

Foto: zVg

SCHWEIZER KMU-TAG 2012

Paradoxe Welt

Der KMU-Tag feierte am 26. Oktober sein 10-jähriges Bestehen. Über 1000 KMU-Führungskräfte besuchten die Ausgabe und verfolgten die diversen Referate.

«KMU in einer paradoxen Welt – vom Umgang mit Widersprüchen»: Das Thema des 10. Schweizer KMU-Tages war hoch aktuell. Zur Jubiläums-Ausgabe

folgten wie jedes Jahr über 1000 KMU-Führungskräfte aus der ganzen Deutschschweiz der Einladung nach St.Gallen und tauschten sich zu Fragen der erfolgreichen Unternehmensführung aus. Mit diesen Paradoxien beschäftigten sich die Referate, deren Spannweite von der ehemaligen Spitzensportlerin zum ETH-Mathematiker, vom Elektro-Velo-Produ-

zenten über den Professor bis zum Bestseller-Autor reichte, auf ganz unterschiedliche Weise.

Zur diesjährigen Jubiläums-Ausgabe des Schweizerischen KMU-Tages haben die Gründer und Organisatoren der Tagung – Urs Fueglistaller und Walter Weber, ebenfalls vom KMU-HSG, sowie Roger Tinner, Inhaber der St.Galler Kommunikationsagentur alea

iacta ag – konkrete und «handfeste» Tipps zur erfolgreichen Unternehmensführung in ein kompaktes Praxisbuch gefasst. «Fit für den KMU-Alltag» beantwortet 7 x 3 Fragen zur Führungspraxis in KMU. In kleinen, leicht verdaulichen Häppchen begleitet es Unternehmerinnen und Unternehmer in ihrem Alltag durch die Lebensphasen und -zyklen von KMU.

Das Buch kann zum Preis von 20 Franken über www.kmu-tag.ch/kmu-alltag bestellt werden.