



CTI Invest  
6003 Luzern  
041 226 20 80  
www.startupticker.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009

16.11.2012

## Ein Unternehmer-Handbuch spricht Klartext



Unternehmer sind so sehr im Alltagsgeschäft eingespannt, dass nur selten Zeit bleibt für das Nachdenken, geschweige denn für das Lesen eines Buches. Das Handbuch „Fit für den KMU-Alltag

“ trägt dem Rechnung und eignet sich deswegen auch für viel beschäftigte Firmengründer und Unternehmer. In kleinen, leicht verdaulichen Häppchen begleitet das Buch Unternehmerinnen und Unternehmer in ihrem Alltag durch die verschiedenen Lebenszyklen der eigenen Firma. Urs Fueglistaller, Professor am Institut für Klein- und Mittelunternehmern an der Universität St.Gallen (KMU-HSG), erklärt: «Das Buch stellt jene Fragen, die sich Unternehmer im Alltag immer wieder mal selbst stellen. Und es zeigt Möglichkeiten auf, wie man sich in bestimmten Situationen verhalten kann.»

Heikle Themen werden dabei nicht ausgespart. Ein ganzes Kapitel ist dem Thema Krisen und Krisenbewältigung gewidmet. Und auch sonst ist zu spüren, dass die Autoren den Unternehmeralltag kennen. So betonen sie etwa im Kapitel über Wachstum, dass es auch gute Gründe geben kann, klein zu bleiben.

Die drei Autoren haben bewusst kein wissenschaftliches Buch schreiben wollen, wie Roger Tinner, Co-Autor und selbst Inhaber eines KMU-Betriebes, betont: «Wir sind mit einer Alltags-Sicht an die KMU-Themen herangegangen und wollen Erfahrungen weitergeben, die wir selbst oder andere in der Praxis gemacht haben.» Das Buch vermittelt denn auch keine fertigen Rezepte, die Erfolg garantieren. «Fit für den KMU-Alltag» nimmt den Unternehmerinnen und Unternehmern die Antworten und die Arbeit nicht ab, sondern bestärkt sie, ihre (Führungs-)Rolle im Unternehmen wahrzunehmen und selbstbewusst den Weg durch den unternehmerischen «Marathon» zu finden.

Die 7x3 Fragen und Antworten sind gegliedert nach Abschnitten, wie sie Läuferinnen und Läufern während eines Marathons begegnen: Sich vorbereiten, in Bewegung kommen, laufen, schneller laufen, stolpern, aufstehen, weiter laufen. Wie im Marathon macht jedes Unternehmen verschiedene Wetter-, Stimmungs- und Leistungslagen mit. Das Bild ist auch als Kompliment an die KMU in der Schweiz gedacht, die sich dem wirtschaftlichen Marathon unter Bedingungen stellen, die sie fast so wenig wie das Wetter beeinflussen können.

Buchbestellung, weitere Angaben zu Autoren und Buch auf der Webseite des KMU Tages.