Datum: 26.09.2012

ST. GALLER

BLATT

Ausgabe St. Gallen+Gossau

St. Galler Tagblatt AG 9001 St. Gallen 71 227 69 00 www.tagblatt.ch

Medienart: Print

Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Auflage: 28'231

Erscheinungsweise: 6x wöchentlich





Themen-Nr.: 377.9 Abo-Nr.: 377009

Seite: 28

Fläche: 10'546 mm²

KMU-Tag: Vom Umgang mit Widersprüchen

Der Schweizer KMU-Tag vom 26. Oktober widmet sich dem Thema ««KMU in einer paradoxen Welt - vom Umgang mit Widersprüchen».

treffen sich Gründer, Inhaber, Ge- sich Kurt Schär, Mitinhaber der schäftsführer und Führungskräfte Biketec AG (Produzentin der «Flyaus Klein- und Mittelunterneh- er»-Velos) mit Widersprüchen men (KMU) im Oktober dieses und Chancen, «wenn vieles nicht Jahres in St. Gallen zum Schweizer zusammenpasst und dennoch KMU-Tag. Auch in der Jubiläums- funktioniert». Unternehmer Wolfauflage stehen die Herausforde- gang Grupp schliesslich zeigt, wie rungen für die Klein- und Mittel- seine Trigema «gegen den Trend» unternehmen im Fokus. Kompe- erfolgreich geblieben ist. Modetente Referentinnen und Referen- riert wird der Anlass von der eheten gehen der Frage nach, wie maligen Sportlerin und SF-Modeman in KMU mit einer paradoxen ratorin Regula Späni. Welt und Widersprüchen umgehen kann.

ternehmen – wie geht das zusam- www.kmu-tag.ch möglich. (red.) men?», Markus Hengstschläger,

Medienbeobachtung

Sprachdienstleistungen

Medienanalyse

Genetiker und Autor aus Wien, warnt vor der Durchschnittsfalle, ETH-Professor Roman Boutellier analysiert, wie Entscheide zustande kommen, und Olympiasiegerin Tanja Frieden ist überzeugt: «Erfolg beginnt im Kopf.» Aus der ST.GALLEN. Bereits zum 10. Mal Sicht des Unternehmers befasst

Durchgeführt wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Thomas Zellweger, Leiter des Klein- und Mittelunternehmen an Center for Family Business der Universität St. Gallen und von (CFB-HSG) an der Universität der Agentur Alea Iacta. Anmel-St. Gallen, fragt «Familie und Un- dungen sind per Internet über