



Spannende Weiterbildung in KMU

Wir stellen vor:
KMU-HSG



Sich als Klein- und Mittelunternehmen (KMU) den Herausforderungen dynamischer Märkte zu stellen und dabei das richtige Mass an Entwicklung für sich und seine Mitarbeitenden zu finden, ist keine leichte Aufgabe. Da die Arbeitsbelastung im KMU-Alltag wenig Raum für gezielte Weiterbildungsmaßnahmen zulässt, ist es entscheidend, Programme mit einer zielgruppengerechten Ausrichtung zu wählen.

Diplom (DAS) und Zertifikat (CAS)

Als erfahrener Weiterbildungsanbieter bietet das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) vier öffentliche Programme an, die sich an Entscheidungsträger in KMU richten. Das Intensivstudium KMU ist ein Diplomprogramm, das für Unternehmer und

Führungskräfte aus KMU konzipiert wurde. Aufgebaut in zehn Blockwochen umfasst das Programm 50 Seminartage. Da die Blockwochen mit einer Prüfung abgeschlossen werden, können sich die Teilnehmenden zwischen der Präsenzzeit auf ihre unternehmerischen Herausforderungen fokussieren. Zum

Curriculum zählen unter anderem: Strategisches Management, Marketing, Leadership und Rechnungswesen. Nach Abschluss können sich Absolventen die bereits erbrachten Leistungen beim Aufbau zum Executive MBA der Universität St. Gallen (EMBA-HSG) anrechnen lassen.

Für Interessierte, denen es nicht möglich ist, während mehrerer Tage in Folge dem Geschäft fernzubleiben, wurde das St. Galler Management Seminar für KMU konzipiert.

Während acht Seminarblöcken (je zwei bis drei Tage) werden dabei anwendungsorientiert und in kompakter Form alle wesentlichen Themenfelder rund um effizientes KMU-Management aufgearbeitet.

Seminare und Workshops

Im Bereich der Mitarbeiterführung bietet das KMU-HSG zwei Programme an. Angehende Führungskräfte erhalten beim Seminar KMU Führungskompetenz einen Überblick über wesentliche Führungsgrundsätze und Werkzeuge zur Umsetzung. Beim Seminar KMU Leadership, das sich an erfahrene Füh-

rungspersonlichkeiten richtet, stehen die Ansatzpunkte einer integrierten Unternehmensführung sowie die persönliche Führungskompetenz im Fokus. Unternehmensspezifische

Datum: 16.08.2012

ST. GALLER

TAGBLATT

Ausgabe St. Gallen+Gossau

St. Galler Tagblatt AG
9001 St. Gallen
71 227 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'231
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 21
Fläche: 37'164 mm²

Workshops oder der Schweizer KMU-Tag runden das Angebot ab. Damit ergibt sich in der Gesamtheit eine Vielzahl von Ansatzpunkten für Entscheidungsträger und deren Mitarbeitende in KMU, die sich zielgerichtet und professionell weiterentwickeln wollen.

Detaillierte Informationen zum KMU-HSG und den Angeboten sind im Internet unter www.kmu.unisg.ch abrufbar. (pd)

KMU-HSG

Universität St. Gallen
Dufourstrasse 40a
9000 St. Gallen
Telefon 071 224 71 00
www.kmu.unisg.ch