

Swisspack International GmbH
 8048 Zürich
 044/ 431 64 45
 www.swisspack.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 3'956
 Erscheinungsweise: 5x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
 Abo-Nr.: 377009
 Seite: 4
 Fläche: 48'227 mm²

Verpackungsbranche kehrt zurück nach Zürich



2012 kehrt die VERPACKUNG Schweiz von Bern wieder in die Messe Zürich zurück. Am 24. und 25. April findet die Veranstaltung in Zürich-Oerlikon erstmals in drei Hallen statt. Die Ausstellungsthemen decken wiederum die gesamte Prozesskette der Verpackung ab – vom Werkstoff über Verpackungsmaschinen, Veredelungstechniken

und Design. Die übersichtliche und bewährte Aufteilung mit Schwerpunkten in den Bereichen Technik & Maschinen und Consumer Packaging macht den Anlass zu einem stark besuchten Treffpunkt der Verpackungsfachleute.

Schon fünfmal trafen sich Verpackungsanbieter und -einkäufer in der Schweiz unter der erfolgreichen Regie der easyFairs. 2012 präsentiert sich der Event noch grösser und vielseitiger als bisher. Aktuelle Branchenthemen werden zu attraktiven Schwerpunkten ausgebaut: So wird der Ausstellungsbereich Consumer Packaging verstärkt mit einem «Retail Innovation Park» – einem speziellen Trendfenster für innovative Produkte, Dienstleistungen oder neue Ideen im Retail-Bereich. Der Veranstalter verspricht dort Einzigartiges in Sachen Design, Konsumentenfreundlichkeit, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Aktiv unterstützt wird dieses Projekt durch den Schweizer Detaillistenverband (sdv). Durch diese Zusammenarbeit sollen branchenübergreifend und gezielt die dem KMU-Detailhandel nahestehenden Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Lieferanten angesprochen und Lösungen präsentiert werden. Dazu kommen die Sonderthemen «Eco & Label», wo der Fokus auf Neuheiten, Kreativität und Innovation im Bereich Labeling und neueste Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit in der Verpackung gesetzt wird.

Mehr Aussteller

Mit 230 bisher angemeldeten Ausstellern aus der Schweiz und dem angrenzenden Ausland entwickelt sich die Fachmesse für Verpackungslösungen, Prozesse & Design positiv weiter. Letztes Jahr in Bern haben 201 Firmen ausgestellt. Rund 3'300 Fachbesucher kamen 2011 zur Veranstaltung und die diesjährige Ausgabe lässt auf ein Besucherplus schliessen. Messebesuchern wird darum empfohlen, sich im Vorfeld online zu registrieren, um Wartezeit bei der Registrierung vor Ort zu vermeiden.

Wettbewerb und VIP-Anlass

Parallel zu den Ausstellungen ist auch 2012 mit verschiedenen Events ein volles Programm angesagt. Für alle Messebesucher wird ein grosser Wettbewerb lanciert. Jeder Besucher hat die Chance, einen Gutschein von Switzerland Travel Center im Wert von 500 Franken zu gewinnen. Auf den glücklichen Gewinner des Hotel-Geschenkgutscheins warten nach Wunsch Aktiv-, Wellness- oder Entspannungsferien in der Schweiz. Alle Messebesucher profitieren zudem von

attraktiven Angeboten der Aussteller wie etwa Rabatte auf Weiterbildungsangebote oder Sonderkonditionen auf Bestellungen während der Messe. «Lets go Cocktailparty» ist das Stichwort für den Aussteller-Event, den easyFairs am Abend des ersten Messtages veranstaltet. Angesagt ist entspannte Cocktailparty-Atmosphäre im Kreis von Fachkollegen. Der Zugang zu diesem VIP-Anlass erfolgt – auch für Messebesucher – nach Eingang der Anmeldungen.

Neu: besserer Überblick mit Guided Tours

Auf den geführten Messerundgängen, die vom Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI mit organisiert werden, können sich Besucher schnell einen optimalen Überblick über die Highlights des Messegeschehens verschaffen.

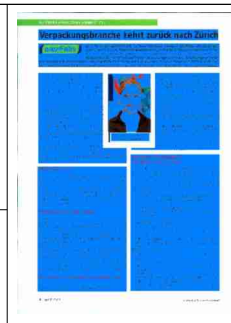
An den beiden Messtagen werden jeweils zwei verschiedene Guided Tours angeboten. Schwerpunkt ist zum einen das Thema Nachhaltigkeit mit Entwicklung, Wertschöpfung oder Wertschöpfungskette (Supply Chain) und Wettbewerbsvorteilen, zum anderen geht es um Lebensmittelverpackungen mit den Aspekten Schutz, Convenience und Marketing. Ein Tour Guide führt Gruppen – ausgestattet mit Headsets – zu den wichtigsten Innovationen und Produkten des jeweiligen Themenbereichs. An den besuchten Ständen erhalten die Teilnehmer eine individuelle Demonstration von ca. 15 Minuten Dauer. Die Guided Tours starten an beiden Messtagen jeweils um 11 Uhr und um 15 Uhr am Eingang. Projektmanagerin Pascale Rippstein betont: «Hier können ausstellende Unternehmen ihre hohe Innovationskraft unter Beweis stellen.»

Kostenlose learnShops™: viel Wissen in kurzer Zeit

Direkt in den Messehallen bietet die VERPACKUNG Schweiz 2012 den Besuchern an beiden Tagen die Teilnahme an kostenlosen learnShops™. Diese werden durch das International Packaging Institute IPI unterstützt und mehr als 20 branchenspezifische Referate rund um aktuelle Themen aus der Welt der Verpackung, des Marketing und der Wirtschaft bieten. Auszug aus dem Programm:

Consumer Packaging:

> «QR-Codes im Extended Packaging. Die Kunst der mobilen Kun-



Swisspack International GmbH
 8048 Zürich
 044/ 431 64 45
 www.swisspack.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 3'956
 Erscheinungsweise: 5x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
 Abo-Nr.: 377009
 Seite: 4
 Fläche: 48'227 mm²

- denbindung» mit Marvin Hegen, Tagnition GmbH
- > «Cross Innovations – New Marketing/Medien, Innovationskultur» mit Andreas Steinle, Zukunftsinstitut GmbH
- > «Social Media/Facebook Marketing» mit Aldo Gnocchi, Hutter Consult GmbH
- > «Erfolgreicher Verkaufen dank Packaging-Design» mit Urs Dätwiler, Inhaber und Geschäftsführer Agentur für Marketing und Kommunikation Neuzeit AG
- > «Die Kunststoff-Verordnung 10/2011 der EU» mit Heidi Hopp, packtimum
- > «Megamarkt 60plus – neue Anforderungen an Verpackungen» mit Dr. Gundolf Meyer-Hentschel, Inhaber des Meyer-Hentschel Instituts.

Technik & Maschinen:

- > «Die Kunststoff-Verordnung 10/2011 der EU» mit Heidi Hopp, packtimum
- > «Methodenkompetenz zur Entwicklung innovativer Pharmaverpackungen» mit Matthias Schellenberg, Suisse Technology Partners Ltd.
- > «Einfache Formatumstellungen dank intelligenter Sensorik – I/O-Link» mit Wolfgang Klaus, Leuze electronic GmbH + Co. KG
- > «Mehr Qualität bei Verpackungen durch Ultraschallsiegelung» mit Michael Zimbleraikis, Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG
- > «Nachhaltigkeit in logistischen Wertschöpfungsketten» mit Helene Schmelzer, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.



Pascale Rippstein: «Hohe Innovationskraft der Aussteller...»

KMU-Forum mit HSG-Experten

Zentrale Veranstaltung im Rahmen der Messe wird das «Interaktive KMU-Forum» sein, wo Management-Themen diskutiert werden. Es besteht die Möglichkeit, sich über Themen zu informieren und auszutauschen, die für KMU relevant sind. Von Experten des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen der Universität St. Gallen (KMU-HSG) erhalten hier Fachbesucher mit Input-Referaten Informationen rund um die Unterstützung und Förderung von KMU. Das HSG-Institut widmet sich als einzige Einrichtung auf dieser Ebene in der Schweiz ausschliesslich der Förderung von Klein- und Mittelunternehmen. Die Foren sind für alle interessierten Messebesucher kostenlos und ohne Voranmeldung zugänglich. Sie finden an beiden Tagen jeweils um 10.30 Uhr und um 14.30 Uhr statt. Beispielsweise referiert Christoph Graf, Betriebsökonom FH, MSc FHO vom KMU-HSG zum Thema «Das clevere Entwickeln von Lösungen und Strategien». In diesem interaktiven Workshop erhalten Interessenten Inspiration und Tools an die Hand, wie zielführende Lösungen im Bereich Strategie, Organisation und Change auf clevere Art und Weise entwickelt werden können. **spi**