



Liechtensteiner Volksblatt AG  
9494 Schaan  
00423/ 237 51 61  
www.rheinzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 33'000  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 2  
Fläche: 13'170 mm<sup>2</sup>

## Kantonsschule Sargans HSG referiert über integratives Marketing

**SARGANS** Die traditionelle, öffentliche Vorlesungsreihe «Die HSG in der Region» der Universität St.Gallen (HSG) gastiert in diesem Frühjahrssemester nach 2008 zum zweiten Mal an der Kantonsschule Sargans. Ab dem 20. März erläutern vier HSG-Dozierende die Grundlagen und die integrative Sicht im Marketing.

Auf Basis neuester Forschungsergebnisse präsentieren die HSG-Dozierenden an vier Abenden, wie gegen die abnehmende Wirkung des Marketings angekämpft werden kann. Die Frage wird aus verschiedenen Blickwinkeln des Marketings beantwortet. Um die Klassen des Fachbereichs Wirtschaft und Recht der Kantonsschule Sargans auf die Vorlesungsreihe einzustimmen, behandelt die Lehrerschaft mit ihren Klassen im Vorfeld Marketing-Themen. Die öffentlichen Vorlesungen «Marketing» finden jeweils dienstags ab 18.15 Uhr in der Aula der Kantonsschule Sargans statt.

In den Vorlesungen erhalten Hörerinnen und Hörer einerseits ein vertieftes Wissen über das Käuferverhalten und die Kundenbindung, an-

dererseits auch Kenntnisse zur Steuerung, Pflege und Kontrolle einer Marke. Dabei werden die Prozesse nicht nur kunden- und marktorientiert betrachtet, ebenso der Erfolgsfaktor Emotionalisierung wird berücksichtigt. Schliesslich beleuchten die Dozierenden auch das interaktive Marketing durch das Internet und Web 2.0. Ein Professor hält speziell für Unternehmer einen Vortrag über Marketing-Strategien in KMU.

### Marketing-Strategien aus vier Blickwinkeln

Es referieren Prof. Dr. Christian Belz («Marketing in der Kundenrealität - die erstaunliche Revolution im realen Marketing», 27. März), PD Dr. Monika Kritzmöller (««Only You?» Regionale Identität als Liebeserklärung in entgrenzten Welten», 3. April) und Prof. Dr. Urs Fueglistaller («Marketing und KMU: Der Unternehmer als Marke, aber nicht nur ...», 24. April). (pd)

### Bezug der Broschüre:

Universität St. Gallen (HSG), Kommunikation  
Dufourstrasse 50, CH-9000 St.Gallen  
Tel.: +41 (0)71 224 22 25  
E-Mail: kommunikation@unisg.ch