



Sarganserländer
8887 Mels
081/ 725 32 32
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 10'158
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 7
Fläche: 16'464 mm²

HSG organisiert Referate an der Kanti

Die traditionelle öffentliche Vorlesungsreihe «Die HSG in der Region» der Universität St. Gallen (HSG) gastiert in diesem Frühjahrssemester nach 2008 zum zweiten Mal an der Kantonsschule Sargans.

Sargans. – Ab dem 20. März erläutern vier HSG-Dozierende die Grundlagen und die integrative Sicht im Marketing. Auf Basis neuester Forschungsergebnisse präsentieren sie an vier Abenden, wie gegen die abnehmende Wirkung des Marketings angekämpft werden kann. Die Frage wird aus verschiedenen Blickwinkeln des Marketings beantwortet. Um die Klassen des Fachbereichs «Wirtschaft und Recht» der Kantonsschule Sargans auf die Vorlesungsreihe einzustim-

men, behandelt die Lehrerschaft mit ihren Klassen im Vorfeld Marketingthemen.

Stärkung einer Marke

Die öffentlichen Vorlesungen «Marketing» finden jeweils dienstags ab 18.15 Uhr in der Aula der Kantonsschule Sargans statt.

In den Vorlesungen erhalten Hörerinnen und Hörer einerseits ein vertieftes Wissen über das Käuferverhalten und die Kundenbindung, andererseits auch Kenntnisse zur Steuerung, Pflege und Kontrolle einer Marke. Dabei werden die Prozesse nicht nur kunden- und marktorientiert betrachtet, sondern der Erfolgsfaktor Emotionalisierung wird ebenso berücksichtigt.

Verschiedene Blickwinkel

Schliesslich beleuchten die Dozierenden auch das interaktive Marketing durch das Internet und Web 2.0. Ein Professor hält speziell für Unternehmer einen Vortrag über Marketingstrategien in KMU.

Die Referenten sind Prof. Dr. Torsten Tomczak («Marke ist nicht alles. Aber ohne Marke ist alles nichts.», Dienstag, 20. März), Prof. Dr. Christian Belz («Marketing in der Kundenrealität – die erstaunliche Revolution im realen Marketing», Dienstag, 27. März), PD Dr. Monika Kritzmöller («Only You? Regionale Identität als Liebeserklärung in entgrenzten Welten», Dienstag, 3. April) und Prof. Dr. Urs Fueglistaller («Marketing und KMU: Der Unternehmer als Marke, aber nicht nur...», Dienstag, 24. April). (pd)