



leaderonline.ch

MetroComm AG  
9014 St. Gallen  
071/ 272 80 50  
www.leaderonline.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009

Mi. 15. Februar 2012 - 13:00 Uhr

## Sprungbrett für Unternehmer

Im neuen «Entrepreneurship Campus» der Universität St.Gallen (HSG) werden die Kräfte an der Uni gebündelt, die sich intensiv mit den vielfältigen Aspekten von Unternehmensgründungen und Unternehmertum befassen. Vom 22. Februar bis 7. März 2012 öffnet zudem die zweite «HSG Gründergarage». Mehr als 30 Aussteller präsentieren dabei ihre Gründungsprojekte. - mcMC



Unternehmerischer Geist hat an der HSG seit jeher grosse Bedeutung

Service:

- » Artikel als E-Mail senden
- »

Die Schweiz gehört zu den innovativsten Ländern der Welt. Jährlich werden hierzulande tausende Unternehmen gegründet – ein elementarer Wirtschaftsfaktor. Denn Wirtschaftswachstum entsteht durch Innovation. Und gerade die Schweizer Wirtschaft – arm an natürlichen Rohstoffen – ist auf hochwertige, welterobernde Ideen angewiesen. Umso wichtiger sind innovative Entrepreneure.

Kooperation mit Alumni und Startfeld

Unternehmerischer Geist hat an der HSG seit jeher grosse Bedeutung. Der «Entrepreneurship Campus» bietet nun eine Plattform, um mit Gleichgesinnten Geschäftsideen zu entwickeln und an der HSG umzusetzen. Die Koordination des virtuellen Campus liegt bei Prof. Dr. Dietmar Grichnik (Institut für Technologiemanagement, ITEM-HSG ), Prof. Dr. Thomas Zellweger (Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen, KMU-HSG ) und Doktorand Florian Forster ( HSG Gründer Lab ). Professionelle Unterstützung aus der Praxis erhält der «Entrepreneurship Campus» zum Beispiel durch die enge Zusammenarbeit mit den HSG Alumni und der regionalen Gründungsplattform Startfeld

Neue und etablierte Unternehmen

Der «HSG Entrepreneurship Campus» unterstützt Studierende, aber auch Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie weitere HSG-Mitarbeitende in allen Phasen einer Unternehmensgründung: Motivation fürs Unternehmertum finden, Ideen schaffen und weiterentwickeln, Business-Konzepte und -Pläne erarbeiten sowie diese in die Wirklichkeit umsetzen.



leaderonline.ch

 MetroComm AG  
 9014 St. Gallen  
 071/ 272 80 50  
 www.leaderonline.ch

 Medienart: Internet  
 Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

 Themen-Nr.: 377.9  
 Abo-Nr.: 377009

umsetzen.

Bei Entrepreneurship geht es jedoch um wesentlich mehr als Firmengründungen. Es geht vor allem auch darum, die Dynamik in etablierten Unternehmen aufrecht zu erhalten. Unternehmerisches Verhalten ist eine wichtige Voraussetzung für den langfristigen Erfolg einer Firma. Besonders drängend ist dieser Punkt auch in Familienunternehmen. Und gerade hier hängt Entrepreneurship auch direkt mit einer grossen Zahl von Arbeitsplätzen zusammen.

Eine Gründergarage voller Projekte

Einen guten Einblick ins Unternehmertum an der Universität St.Gallen vermittelt die «HSG Gründergarage». Sie findet vom 22. Februar bis 7. März 2012 zum zweiten Mal statt. Über 30 Aussteller präsentieren während den ersten Semesterwochen im Hauptgebäude ihre Gründungsprojekte. Darüber hinaus wird erneut der mit einer Prämie in Höhe von 10'000 Franken dotierte Wettbewerb «HSG Gründer des Jahres (m/w)» durchgeführt. Die Geschäftsidee der Gewinnerin oder des Gewinners muss besonders innovativ und nachhaltig sein, wobei das Start-up aus mindestens einem HSG-Angehörigen besteht und die HSG entscheidende Impulse für die Umsetzung der Geschäftsidee gegeben hat. Der Gewinner wird am «HSG Entrepreneurship Day» am 2. Mai gekürt.

Link zur Videoreportage «HSG Gründergarage» 2011

Universität St.Gallen (HSG)

Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der Universität St. Gallen (HSG) seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die HSG rund 7100 Studierende aus 83 Nationen in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2011 belegt die HSG den Platz 12. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau erhielt sie mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktors- bzw. Ph.D.-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung an. Kristallisationspunkte der Forschung an der HSG sind ihre 38 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der Universität bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber dennoch eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden.

www.unisg.ch