



Binkert Publishing GmbH
5080 Laufenburg
062/ 869 79 00
www.polyscope.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 12'400
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 20
Fläche: 79'816 mm²

Die Messehalle füllte sich rasant – rund 140 Aussteller

Besucher erwartet ein umfassendes und interessantes Programm

Mit rund 140 Ausstellern wird die AUTOMATION Schweiz 2012, 25. und 26. Januar 2012, ihrem Ruf als umfassende Branchenplattform wieder gerecht. Die learnShops runden das Programm ideal ab, und ein Branchen-«Get together» erlaubt im Anschluss Networking mit den Branchenkennern.



An der AUTOMATION Schweiz lassen sich Geschäftskontakte pflegen und neue Kontakte knüpfen



Die Besucher der AUTOMATION Schweiz 2012 in Winterthur können sich wieder auf ein sehr umfassendes und informatives Programm freuen. Als Mehrwert für den Messebesuch stehen zahlreiche Highlights auf dem Programm. Einer der speziellen Höhepunkte ist es, zu lernen, wie man die eigene Marktfähigkeit mit optimierten Prozessen ausbauen kann. Dahinter steckt der Begriff Lean Production (LP). Wie sich Lean Factory im Unternehmen gewinnbringend einsetzen lässt, wie es konkret funktioniert und worauf zu achten ist, erfahren Besucher der AUTOMATION Schweiz 2012 direkt von Experten der «Lean Factory Group Schweiz» am Beispiel einer komplett aufgebauten Modellfabrik.

In entspannter Atmosphäre arbeiten und feiern

Geschäftskontakte pflegen und neue Kontakte knüpfen in freundlicher, entspannter Atmosphäre: Dadurch zeichnen sich easyFairs-Messen aus. Das Swiss Travel Center verlost Hotelgutscheine: Zu gewinnen gibt es für Besucher einen Hotelgutschein im Wert von 500.– Franken sowie zehn Gutscheine im Wert von je 50.– Franken. Einfach den Wettbewerbsschein ausfüllen und in die dafür vorgesehene Box werfen. Teilnahme-scheine sind als Download auf der easyFairs-Site oder am Messeingang erhältlich.

Après-Ski-Anlass ist ein Highlight

Zu den Highlights zählt der Après-Ski-Anlass am Ende des ersten Messetages: Veranstalter easyFairs erlaubt den Ausstellern, ihren Kunden sowie Besuchern am Mittwoch, 25. Januar, ab 17.00 Uhr gemeinsam zu feiern. «Hier kann die gesamte Branche den Tag in entspannter Atmosphäre ausklingen lassen und dabei Branchenkontakte vertiefen», freut sich Projektleiterin Sarah Tschopp. Für diesen Event ist es erforderlich, sich bei ihr direkt unter sarah.tschopp@easyfairs.com anzu-

melden, da Plätze nur begrenzt vorhanden sind. Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Gut informiert mit learnShops

Parallel zu den Ausstellungen stehen wie in den Vorjahren wieder verschiedene Events auf dem Programm. Direkt in der Messehalle bietet die AUTOMATION Schweiz 2012 jeweils zwischen 10.30 und 16.30 Uhr die Teilnahme an kostenlosen, halbstündigen Seminaren – mit branchenspezifischen Referaten und Prä-

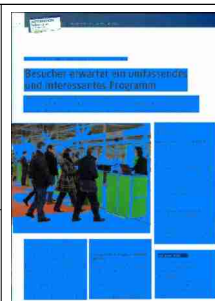
Auf einen Blick

Termin: 25. und 26. Januar 2012
 Ort: Eulachhallen AG, Wartstrasse 73,
 8400 Winterthur
 Öffnungszeiten: 9 bis 17 Uhr
 Veranstalter: easyFairs Switzerland GmbH,
 Utengasse 44, 4058 Basel
 Projektleiterin: Sarah Tschopp
www.easyfairs.com/AUTOMATIONSSCHWEIZ

sentationen. Mit diesen learnShops vermittelt Veranstalter easyFairs einen fundierten Überblick über neue Märkte, Trends und Innovationen der Automationsbranche. Folgende learnShops sind geplant:

Mittwoch, 25. Januar 2012

- «Im Dialog mit dem Benutzer-Interface» mit Ulf Oberbichler, alphagate
- «Marktausblick» mit Tanja Geiser, Neue Aargauer Bank NAB
- «Desertec» vom Verein Energie Schweiz
- «Remote Service» mit Wilfried Pellgrü, medialog GmbH
- «Sicherheit & Maschinen» mit Mauritius Bollier, SUVA – Bereich Technik
- «Von null zum Robotik-Weltmeistertitel in fünf Jahren» mit Benedikt Andreas Köppel, Helveticrobot



Donnerstag, 26. Januar 2012

- «Der Schaltschrank aus dem Netz», EPLAN
- «Marktausblick» mit Tanja Geiser, Neue Aargauer Bank NAB
- «myblueplanet» mit Moritz Kulavik
- «Vorteile der objektorientierten Programmierung» mit Adrian Mischler, Sigmatek
- «Sicherheit & Maschinen» mit Mauritius Bollier von der SUVA – Bereich Technik
- «Von null zum Robotik-Weltmeistertitel in fünf Jahren» mit Benedikt Andreas Köppel, Helvetica

Der Eintritt zum Forum ist für alle learnShops für die Messebesucher kostenlos. Die Besucherregistrierung ist ab sofort offen.

KMU-HSG-learnShops-Forum

Das KMU-HSG-Forum am 26. Januar 2012 dient der Unterstützung und Förderung von KMU. Die Bedeutung der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) für die Schweizer Wirtschaft ist heute unbestritten. Die Universität St. Gallen hat die Bedeutung der KMU schon früh erkannt. Vor mehr als sechs Jahrzehnten (1946) entstand deshalb das «Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen» (KMU-HSG). Das Institut widmet sich als einziges Institut auf dieser Ebene in der Schweiz ausschliesslich der Förderung von Klein- und Mittelunternehmen. easyFairs konnte KMU-HSG als Partner gewinnen, und die Besucher können sich vor Ort über die zahlreichen Dienstleistungen und Förderarten kompetent informieren lassen.

Die Themen

«Strategisches Management als Erfolgsfaktor in turbulenten Zeiten»: Prof. Dr. Urs Frey, Mitglied der Geschäftsleitung KMU-HSG und CFB-HSG, Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre, Professor für Strategisches

Management an der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB). Erfolgreiche Zielerreichung bedingt effektives Arbeiten, Willenskraft und einen Plan, eine Strategie. Dies ist umso wichtiger, wenn man Krisenzeiten erfolgreich bewältigen will. Es ist kaum die komplizierte Theorie, sondern eher das pragmatische Wissen, welches hilft, positive Veränderungen herbeizuführen. Wer keine Ziele hat, erlebt keinen echten Erfolg – jeder von uns benötigt im Privaten wie auch im Unternehmen eine Strategie, um Erfolg zu (er)leben.

«Unternehmerische Ideen für Innovationen»: Alexander Fust, Projektleitung KMU-HSG.

- Wie lassen sich Kundenbedürfnisse erkennen?
- Was können Inspirationsquellen von Unternehmern sein?

Der Zeitplan

- 10 bis 10.30 Uhr: Interaktives Referat von Prof. Urs Frey, danach Diskussion und Apéro
- 11 bis 11.30 Uhr: Interaktives Referat von Alexander Fust, danach Diskussion und Apéro
- 13.30 bis 14 Uhr: Interaktives Referat von Prof. Urs Frey, danach Diskussion und Apéro
- 14.30 bis 15 Uhr: Interaktives Referat von Alexander Fust, danach Diskussion und Apéro

Darüber hinaus können sich Besucher über weitere für KMU relevante Themen informieren und sich darüber austauschen. «

Infoservice

easyFairs Switzerland GmbH
 Utengasse 44, 4058 Basel
 Tel. 061 228 10 00, Fax 061 228 10 09
 schweiz@easyfairs.com, www.easyfairs.com



Binkert Publishing GmbH
5080 Laufenburg
062/ 869 79 00
www.polyscope.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 12'400
Erscheinungsweise: 25x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 20
Fläche: 79'816 mm²

Guided Tours

für den optimalen Überblick im Messegeschehen. Die AUTOMATION Schweiz 2012 bietet zwei verschiedene Guided Tours jeweils an beiden Tagen zu folgenden Schwerpunkten an:

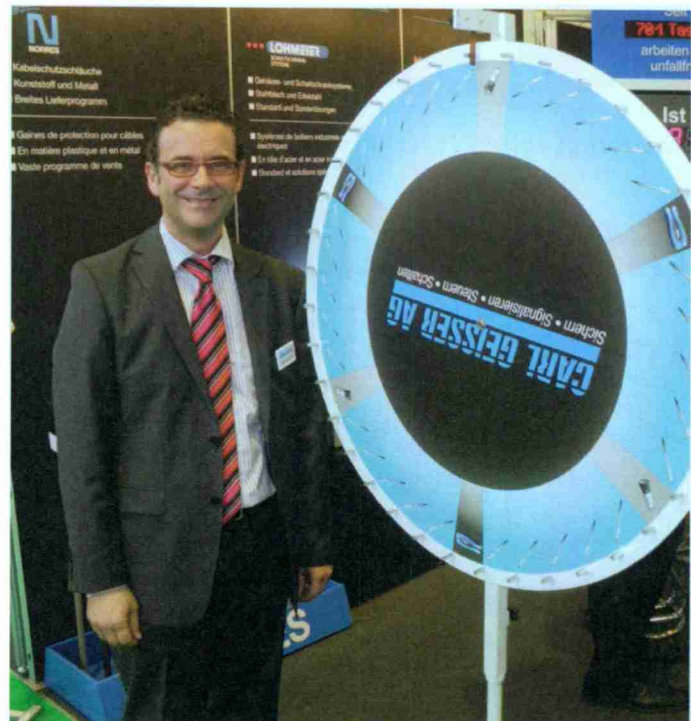
Produktionsautomatisierung

- Produktionssteuerung
- Lean Production
- Safety@Work
- Kostenkontrolle

Energieeffizienz

- Energieeffizienz in der Antriebstechnik
- Produktivitätssteigerung
- USV
- Motion-Software

Ein Tour Guide führt Gruppen von max. 30 Personen – ausgestattet mit Headsets – auf zwei verschiedenen Rundgängen zu den wichtigsten Innovationen und Produkten des jeweiligen Themenbereichs einer Tour. An den besuchten Ständen erhält die Gruppe eine individuelle Demonstration von zirka 15 Minuten Dauer. Weitere Informationen gibt es bei David Henz, Tel. 061 228 10 22, david.henz@easyfairs.com.



*Bruno Senn,
Geschäftsführer der
Carl Geisser AG,
zeigt am Stand L08
u.a. robuste LED-
Maschinen- und
Arbeitsplatzleuchten*