



Dr. Hans-Henning Herzog
3013 Bern
031/ 348 50 19
www.saq.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'055
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 601.13
Abo-Nr.: 1085734
Seite: 34
Fläche: 6'538 mm²

Vom Wert des Querdenkens

Zum Auftakt des Schweizer KMU-Tages am 26. Oktober vor über 1000 Teilnehmenden in der Olma St.Gallen präsentierte Professor Urs Fueglistaller vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen die Ergebnisse der diesjährigen KMU-Tag-Studie zum «Querdenken». Querdenken kann man gemäss der Studie vor allem in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Kunden und mit (anderen) Querdenkern. Die Studie, deren Ergebnisse auf www.kmu-tag.ch im Detail nachzulesen sind, zeigt, dass sich Querdenkende in vielen Bereichen deutlich von Nichtquerdenkenden unterscheiden: Sie stellen dauernd Fragen, sie erkennen rasch neue Ideen, lieben das Experimentieren, sind abenteuerlich, arbeiten mit Analogien, um neue Ideen zu finden, nehmen bewusst andere Perspektiven ein und studieren gründlich die Fachliteratur. Und ausserdem sehen sie Verbindungen auch zwischen nicht zusammenhängenden Informationen und voneinander unabhängigen Themengebieten, finden im Alltag immer Zeit, systematisch nach neuen Ideen zu suchen. Zudem sind sie überzeugt, dass sie mit ihrer Arbeitsweise innerhalb der Branche einzigartig sind.

___ **Infos:** www.kmu-tag.ch