

Swiss Businesspress SA  
8052 Zürich  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 55'966  
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Themen-Nr.: 601.13  
Abo-Nr.: 1085734  
Seite: 5  
Fläche: 21'962 mm<sup>2</sup>



Neurologe Manfred Spitzer, tibits-Mitgründer Daniel Frei und Moderator Marco Fritsche im Gespräch am Schweizer KMU-Tag 2011 – zum Thema Querdenken.

Foto: pd/Roger Sieber

## KMU-TAG 2011

# Tipps von Querdenkern

Weit über 1000 KMU-Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmen widmeten sich einen ganzen Tag dem Thema «KMU und Kreativität – vom Wert des Querdenkens»: Der Schweizer KMU-Tag war in seiner neunten Auflage erneut ausverkauft und aus der ganzen Deutschschweiz gut besucht. Von bekannten und originellen Referentinnen und Referenten gab es Tipps fürs Querdenken im unternehmerischen Alltag.

Die Studie zeigt auch (s. [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)), dass sich Querdenkende in vielen Bereichen deutlich von

Nicht-Querdenkenden unterscheiden: Sie stellen dauernd Fragen, sie erkennen rasch neue Ideen, lieben das Experimentieren, sind abenteuerlich, arbeiten mit Analogien, um neue Ideen zu finden, nehmen bewusst andere Perspektiven ein und studieren gründlich die Fachliteratur. Zudem sind sie überzeugt, dass sie mit ihrer Arbeitsweise innerhalb der Branche einzigartig sind. Einzigartig und erhellend zeigten sich auch die Referate, deren Spannweite vom Neurologen bis zum Schriftsteller, von der Wissenschaftlerin bis zum

Unternehmer, vom Vegetarier bis zum Automobil-Visionär reichte.

Auch in seiner neunten Auflage hatte der Schweizer KMU-Tag die Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) im Fokus und konnte – so die ersten Reaktionen – die Erwartungen der über 1000 Teilnehmenden erfüllen. Schon im nächsten Jahr feiert der KMU-Tag sein zehnjähriges Jubiläum und findet am 26. Oktober 2012 statt.

Ausführliche Informationen auf [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch).