



Jobindex Media AG  
8032 Zürich  
044/ 269 50 10  
www.hrtoday.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'833  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 13  
Fläche: 27'900 mm<sup>2</sup>

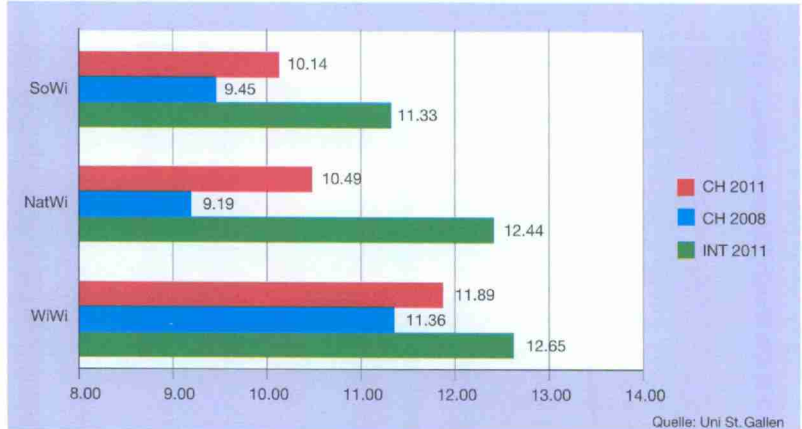
## Schweizer Studierende gründen im internationalen Vergleich seltener ein eigenes Unternehmen

**Selbständigkeit.** Unternehmensgründungen durch Studierende sind einer der zentralen Erfolgsfaktoren in entwickelten Volkswirtschaften. Die Gründungsneigung von Studenten in der Schweiz im internationalen Vergleich zu erforschen, ist aus diesem Grund das zentrale Ziel des Forschungsprojekts «Guesss» (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey). Im internationalen Vergleich liegen die Schweizer Werte leicht unter dem internationalen Niveau. Bei den Wirtschaftswissenschaften beträgt der Index in der Schweiz 11,89, international jedoch 12,65. Bei den Naturwissenschaften sind es 10,49 zu 12,44 und bei den Sozialwissenschaften 10,14 zu 11,33. Die Schweiz hat sich von 2008 bis 2011 zwar verbessert, liegt aber international gesehen im hinteren Mittelfeld.

Auf internationaler Ebene wollen 68 Prozent der Befragten direkt nach dem Studium zunächst Erfahrung als Angestellte sammeln. Nur 11 Prozent wollen direkt ein Unternehmen gründen. Bis

fünf Jahre nach Abschluss wollen im internationalen Vergleich 34 Prozent ein Unternehmen gründen, in der Schweiz sind es nur 27 Prozent. Den höchsten Anteil an Studierenden, die fünf Jahre nach Abschluss des Studiums ein Unternehmen gründen möchten, weisen Mexiko, Argentinien, Chile, Russland und Südafrika auf. Den geringsten Anteil gibt es in Pakistan, Deutschland, Griechenland und in der Schweiz. Die geplanten Unternehmensgründungen in der Schweiz sind vor allem in den Branchen Tourismus, Kommunikation/IT, Werbung/Marketing und Beratung anzutreffen. Durchgeführt wurde das Projekt vom Schweizerischen KMU-Institut und dem Center for Family Business der Universität St. Gallen. Die Erhebung fand in 26 Ländern statt, insgesamt wurden über 93 000 Studierende von knapp 500 Universitäten und Hochschulen befragt. In der Schweiz wurde das Projekt in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Wirtschaft Fribourg durchgeführt.

*Universität St. Gallen, November 2011*



Entrepreneurship-Index in der Schweiz 2008, 2011, und international 2011. (SoWi = Sozialwissenschaften, NatWi = Naturwissenschaften, WiWi = Wirtschaftswissenschaften)