



St. Galler Nachrichten  
9014 St. Gallen  
071/ 227 25 00  
www.st-galler-nachrichten.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 62'936  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 16  
Fläche: 12'579 mm<sup>2</sup>

## 9. KMU-Tag ausgebucht

EINE WARTELISTE wird für Nachzügler geführt

***Einen Monat vor der Durchführung ist der Schweizer KMU-Tag ausgebucht. Er widmet sich am 28. Oktober 2011 dem Thema «KMU und Kreativität – vom Wert des Querdenkens».***

Für Interessenten wird ab sofort eine Warteliste geführt, so dass bei Abmeldungen Teilnehmende noch nachrücken können, das wurde von den Verantwortlichen der Or-

ganisation bekannt. Auch in seiner neunten Auflage stehen für den Schweizer KMU-Tag die Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) im Fokus. Nach der letztjährigem Thema «Besinnung aufs Wesentliche» ist nun also – und quasi auch als Gegenkonzept – das Querdenken das Thema, und das mit Referentinnen und Referenten, die man nicht an jeder Wirtschaftstagung findet. Der Schweizer KMU-

Tag wird vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und von der Agentur alea iacta ag durchgeführt. Patrone für den Schweizer KMU-Tag haben wichtige Institutionen übernommen: Der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economie-suisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell sowie der Kantonale Gewerbeverband St.Gallen. red