

Datum: 01.10.2011

Altoggenburger

Usi Zitig

Toggenburger Volksblatt



Altoggenburger/Toggenburger Volksblatt
9602 Bazenhaid
071/ 931 10 11
www.altoggenburger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'562
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 16
Fläche: 5'744 mm²

Schweizer KMU-Tag ausgebucht

St.Gallen – Einen Monat vor der Durchführung ist der Schweizer KMU-Tag ausgebucht. Er widmet sich am 28. Oktober dem Thema «KMU und Kreativität – vom Wert des Querdenkens». Für Interessenten wird ab sofort eine Warteliste geführt, so dass bei Abmeldungen Teilnehmende noch nachrücken können. Auch in seiner neunten Auflage stehen für den Schweizer KMU-Tag die Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) im Fokus. Nach letztjährigem Thema «Besinnung aufs Wesentliche» ist nun also – als Gegenkonzept – das Querdenken das Thema, und das mit Referentinnen und Referenten, die man nicht an jeder Wirtschaftstagung findet. Der Schweizer KMU-Tag wird vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der Agentur alea iacta ag durchgeführt. Ausführliche Informationen zum Schweizer KMU-Tag gibt es auf www.kmu-tag.ch. (pd)