

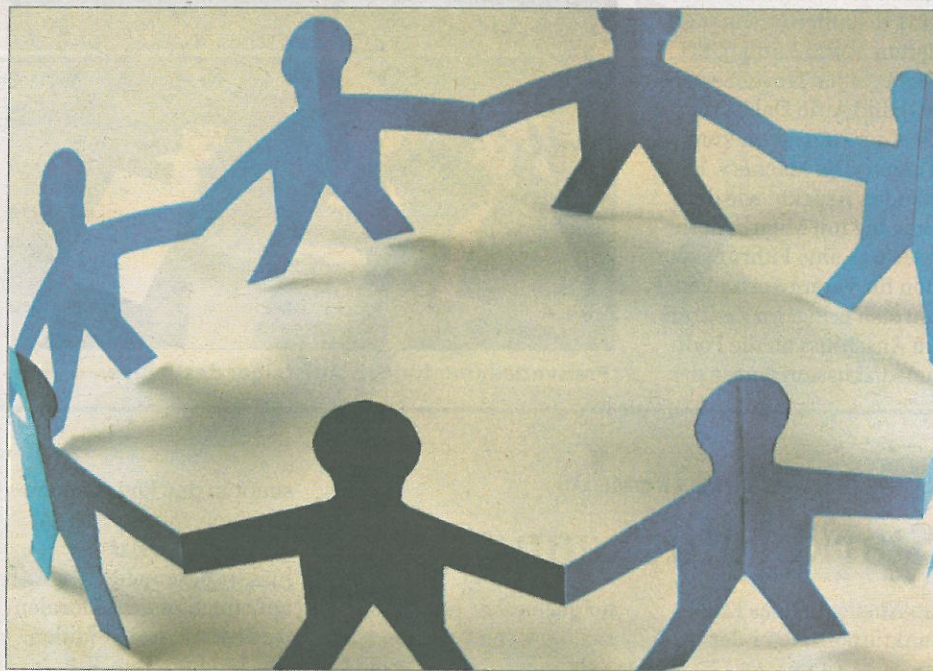
EHRSTUHL FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN AN DER UNI ST.GALLEN

Der Wert der Familie

bwohl Familienunter-
nehmen die wohl älteste
rganisationsform dar-
ellen, schien sich kaum
mand für eine wissen-
haftliche Auseinander-
etzung mit dem Thema
interessieren – bis jetzt.
em entgegenet nun die
SG mit der Errichtung
nes eigenen Lehrstuhls
r Familienunternehmen.

sschlaggebend für die
richtung des Lehrstuhls
einerseits die überwie-
nde Bedeutung von Fami-
lienunternehmen in der
Schweiz und weltweit.
udem finden sich unter
den Studierenden der HSG
viele Jugendliche aus Unter-
nehmerfamilien, welche
sich mit der Frage befassen,
wie sie einmal in den elterli-
chen Betrieb einsteigen
können. Aus diesem Grund
hat etabliert das Center for Family
Business der Universität St.
Gallen (CFB-HSG), an wel-
chem der Lehrstuhl von
Thomas Zellweger angesie-
helt ist, unter anderem
Vortragsveranstaltungen zum
Erfolg und Unterneh-
merertum an.

Auch in der Forschung
beschäftigt sich der Lehrstuhl
mit relevanten Themen, wie
zum Beispiel der Frage, was
für (Familien-)Unternehmen
langfristig, das heisst über
mehrere Generationen hinweg,
erfolgreich macht – ein



Global Family Business Initiative.

Foto: Bilderbox.de

Thema das gerade auch
für Nichtfamilienunter-
nehmen von Interesse ist.
Auch wird die Frage unter-
sucht, wie nichtfinanzielle
Ziele oder eine langfristige
Orientierung mit dem
finanziellen Erfolg im
Zusammenhang stehen.
Spannend ist in diesem
Zusammenhang die Fest-
stellung, dass rund 37%
aller börsennotierten
Unternehmen in der
Schweiz durch Familien
kontrolliert werden. Oder
es wird untersucht, was
die Erfolgsfaktoren von
familieninterner wie

externer Nachfolge sind.

Dieses Vorhaben res-
pektive der Family Busi-
ness Lehrstuhl an der HSG
wird zur Hälfte durch das
Wirtschaftsprüfungs- und
Beratungsunternehmen
Ernst & Young im Rahmen
ihrer Global Family Busi-
ness Initiative finanziert.

Der Lehrstuhl wurde
auf den 1. August 2011 mit
Prof. Dr. Thomas Zellwe-
ger besetzt. Er ist in Wein-
felden, Kanton Thurgau,
aufgewachsen, hat an der
Universität St. Gallen und
an der Universität Catholi-
que de Louvain (Belgien)

studiert. Nach zwei Jahren
im Investment Banking bei
Derivative, Brüssel, dokto-
rierte er an der Universität
St. Gallen im 2006, wo er
sich im 2010 habilitierte.
Thomas Zellweger ist Mit-
glied dreier Verwaltungs-
räte mittelständischer
Familienunternehmen. Er
ist verheiratet und hat
zwei Kinder. Er ist zudem
Mitglied des Direktoriums
des KMU-Instituts der Uni-
versität St. Gallen.

Weitere Informationen:
thomas.zellweger@unisg.ch,
www.cfb.unisg.ch



Foto: Bilderbox.de

Das Potenzial von Frauen
in technischen Berufen
muss genutzt werden.

Fachkräftemangel

Die Bedeutung von Inge-
nieuren für eine Volkswirt-
schaft ist fundamental. Die
zentralen Erfindungen
und Innovationen des 20.
und 21. Jahrhunderts
gehen auf ihre Verdienste
zurück. Entsprechend sind
sie der eigentliche Schlüs-
sel nachhaltigen Wirt-
schaftswachstums. Ein
Fachkräftemangel in den
MINT-Bereichen (Mathe-
matik, Informatik, Natur-
wissenschaften, Technik)
wirkt sich somit mittel-
und langfristig negativ auf
die Wettbewerbsfähigkeit
einer Gesellschaft aus. In
der Schweiz fehlen rund
14 000 bis 15 000 Inge-
nieure, der direkte Wert-
schöpfungsverlust pro Jahr
beläuft sich auf zwei bis
drei Mrd. Franken. Gegen-
massnahmen, wie die
frühzeitige Förderung des
Technikverständnisses,
ausreichende Finanzia-
rung der Hochschulen
sowie ein verstärktes
Bildungsbewusstsein,
müssen rasch eingeleitet
werden.

UNTERNEHMER ZEITUNG

IMPRESSUM

UnternehmerZeitung: 5. Jahrgang (17. Jahrgang KMU-Manager), Die UnternehmerZeitung erscheint im Verlag SWISS BUSINESSPRESS SA, Köschenrütistrasse 109,
8052 Zürich; Telefon 044 306 47 00, Fax 044 306 47 11, www.unternehmerzeitung.ch, info@unternehmerzeitung.ch **Herausgeber:** Remo Kuhn, kuhn@swissnews.ch
Redaktionsleitung: Urs Huebscher, huebscher@unternehmerzeitung.ch **Redaktion:** Peter Blattner, blattner@unternehmerzeitung.ch; Birthe Grautmann, grautmann@unter-
nehmerzeitung.ch; Willy-Andreas Heckmann, heckmann@unternehmerzeitung.ch **Layout und Produktion:** Manuel Jorquera und Bruno Strupler, print@unternehmer-
zeitung.ch **Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Karin Bürgi, Tiffany Burk, André Caradonna, Fredy Gilgen, Elena Ibello, Steffen Klatt, Rika Koch, Georg Kreis, Andreas
Kortens, Oliver Schärli, Patrik Spuhler, Thomas Stenz, Rudolf Strahm, Ruedi Stricker, Christian Tanner, Anja Ullmann, Stefan Vogler, Jörg Zeuner **Anzeigen:** Maureen
Malhis, malhis@unternehmerzeitung.ch, Telefon 044 306 47 00 **Druckunterlagen:** www.swissbusinesspress.ch/kundendaten **Abonnements:** UnternehmerZeitung,
Postfach, 8052 Zürich, abo@unternehmerzeitung.ch, Einzelverkaufspreis: Fr. 6.–, Jahres-Abonnement Fr. 54.– Inland. WEMF-beglaubigte Auflage 2011: 52 514 Exemplare,
Druck: Ringier Print AG, Adligenswil **Nachdruck:** Nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion und genauer Quellenangabe @UnternehmerZeitung