



Verlag ORGANISATOR AG  
9001 St. Gallen  
071/ 222 56 61  
www.organisator.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'474  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 7  
Fläche: 19'770 mm<sup>2</sup>

## SCHWEIZER KMU-TAG 2011

# Vom Wert des Querdenkens

Der Schweizer KMU-Tag kreist diesmal (unter anderem) um die Frage: «Welchen Wert hat Querdenken, was bringt es den KMU, und was bringt es den Unternehmerinnen und Unternehmern selber, beruflich oder privat?» Zur Beantwortung dieser und weiterer Fragen haben die Organisatoren Persönlichkeiten als Referenten gewinnen können, die sich allesamt in irgendeiner Form dem «Querdenken» gewidmet haben: Daniel Frei berichtet, wie er mit einem aussergewöhnlichen Businessplan zusammen mit seinen Brüdern die vegetarischen Restaurants «tibits» gegründet hat, der bekannte Neurologe Manfred Spitzer versucht zu erläutern, wie und wieso der Mensch überhaupt (quer)denkt.

**Warum auch Terroristen rational handeln ...** Die Ökonomin Sita Mazumder erklärt, ob und wie auch Terroristen rational handeln, der Autovordenker Frank M. Rinderknecht erzählt, welche Impulse das Querdenken für die KMU-Kreativität bringen kann. Der bekannte Schweizer Schriftsteller Urs Widmer hat sich das «Geradeausdenken» als Gegenpol zum Querdenken als Thema ausgesucht, und der frühere Unternehmer Karl Rabeder gibt eine Anleitung zum Querhandeln aus angewandter Sicht.

**Die KMU im Mittelpunkt.** Auch in seiner neunten Auflage stehen für den Schweizer KMU-Tag die Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) im Fokus. Nach dem letztjährigem Thema «Besinnung aufs Wesentliche» ist nun also – und quasi auch als Gegenkonzept – das Querdenken das Thema, und das mit Referentinnen und Referenten, die man nicht an jeder Wirtschaftstagung findet. Der Schweizer KMU-Tag rechnet auch in diesem Jahr mit über 1000 Teilnehmenden. Angeboten und durchgeführt wird der Anlass in einer bewährten Co-Organisation, vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der Agentur *alea iacta ag*. Die Teilnahme kostet CHF 390.–, anmelden kann man sich online unter [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch).



**Die diesjährigen Referenten: Karl Rabeder, Frank M. Rinderknecht, Marco Fritsche (Moderation), Urs Fueglistaller, Sita Mazumder, Daniel Frei, Urs Widmer, Manfred Spitzer**