


 MetroComm AG
 9014 St. Gallen
 071/ 272 80 50
 www.leaderonline.ch

 Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 8'200
 Erscheinungsweise: jährlich

 Themen-Nr.: 377.9
 Abo-Nr.: 377009
 Seite: 35
 Fläche: 32'914 mm²

KMU-Tag – bald schon wieder «full house»

Die Idee war, eine Tagung zu kreieren, an die auch die Veranstalter gerne hingehen würden, und diese Idee hat sich bewährt. Entstanden ist daraus der KMU-Tag des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG), das jährlich in der Halle 9 der Olma Messen stattfindet.

Text: Daniela Winkler **Bilder:** zVG

Der Schweizer KMU-Tag sieht sich als eine KMU-Zusammenkunft mit gesamtschweizerischer Ausstrahlung. Ein Tag, der ganz im Zeichen «von und für» KMU steht. Thema dieses Jahres wird das «Querdenken» sein. Es wird sicherlich nicht nur auf ein Loblied auf das Querdenken hinausgehen, vielmehr wird die Frage aufgeworfen, welchen Stellenwert es für KMUs hat und wo seine Grenzen sind. Dazu sprechen auch Referenten, die selber aus KMU kommen und sich in der Welt der KMU auskennen.

Der erste KMU-Tag fand 2003 statt. «Beim ersten KMU-Tag hatten wir – aus unserer Sicht ziemlich optimistisch – mit 350 Teilnehmern budgetiert. Tatsächlich gekommen sind dann mehr als doppelt so viele, sodass es schon ein erstes Mal eng wurde und wir für den zweiten KMU-Tag in die grössere Halle 9 der Olma wechseln mussten. Und das Wachstum hat sich fortgesetzt, mittlerweile mussten wir eine Teilnehmerobergrenze einführen und sind mit gut 1000 Gästen jeweils ausverkauft. Dieses Jahr haben sich die Anmeldestände noch schneller entwickelt als in den Vorjahren. Wir dürfen also auch dieses Jahr damit rechnen, bald wieder einmal «full house» zu sein», so der Rückblick und die Vorschau auf die neunte Veranstaltung des Gastgebers Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Ordinarius an der Universität St. Gallen und



Urs Fueglistaller

Geschäftsführender Direktor des KMU-HSG.

Networking der besonderen Art

Einen Grund für den Erfolg des Anlasses sieht Urs Fueglistaller vereinfacht gesagt in den beiden wichtigsten Beurteilungspunkten: die Qualität der Referenten und der Moderation einerseits und die Möglichkeiten der Teilnehmenden andererseits, während des Tages bisherige Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Bei den Kontaktknüpfungen sei man am KMU-Tag einfach sehr effizient. «Wer die Welt der KMU etwas kennt, kann sich leicht ausrechnen, wie viel Zeit es bräuchte, alle die Kontakte einzufädeln und einzurichten, die bei so einer Veranstaltung zusammenkommen.»

Anlass an St. Gallen geknüpft

Ursprünglich sollte der KMU-Tag direkt

in den Räumlichkeiten der Universität St. Gallen durchgeführt werden. Schnell war aber einmal klar, dass dort nicht genügend Platz gefunden werden konnte. Als Alternative boten sich die Olma Messen. «Im Moment sehen wir – wenn wir beim Standort Ostschweiz bleiben wollen – keine wirklichen Alternativen für eine Veranstaltung von unserer Grösse, da gibt es kaum Möglichkeiten oder dann nur solche, die mit mehr Aufwand für alle Beteiligten verbunden wären, denn wir müssten auf die tolle Dienstleistungskompetenz vor Ort verzichten». Auf die Anfragen und interessanten Angebote aus Zürich und Luzern seien sie auch nicht näher eingegangen. Denn: «Die Universität St. Gallen ist in St. Gallen. Aus rückblickender Sicht war es auch richtig, den KMU-Tag in St. Gallen zu positionieren. Wir unterstreichen damit auch die Verbindung der HSG zu St. Gallen und zur Ostschweiz; wir möchten gleichzeitig auch ein wirtschaftspolitisches Signal für die Region und ihre KMU geben.»

KMU-Tag 2011

Der KMU-Tag 2011 findet dieses Jahr wiederum am «Freitag nach Olma», am 28. Oktober 2011, in der Halle 9 der Olma Messen statt, dieses Mal zum Thema «KMU und Kreativität – vom Wert des Querdenkens».