

Datum: 25.08.2011

# Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 127'091  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 26  
Fläche: 4'535 mm<sup>2</sup>

## Familienfirmen als Forschungsobjekt

*ppi.* · Typischerweise stehen grosse Konzerne im öffentlichen Interesse, werden aus Anlegersicht durchleuchtet und akademisch erforscht. Familienunternehmen hingegen sind selten Gegenstand von externen Analysen. Dabei hat das Unternehmertum bei ihnen noch einen unmittelbaren Charakter als in kotierten Grossbetrieben und erbringen Familienunternehmen in der Schweiz den grössten Teil der Wirtschaftsleistung. Dem will die Universität St. Gallen nun Rechnung tragen, indem sie per Anfang August einen Lehrstuhl für Familienunternehmen geschaffen hat, wie die HSG mitteilt. Dieser soll unter anderem Lehrveranstaltungen zum Thema Unternehmertum und Nachfolgeplanung anbieten. Die neue Professur wird zur Hälfte durch die Beratungsfirma Ernst & Young finanziert.