

Unternehmerische Ideen umsetzen

Seit einem Jahr gibt es den HSG Entrepreneurs Club, der den Alumnae und Alumni der HSG eine Plattform zum Austausch «von Unternehmer zu Unternehmer» zu bieten. Dabei steht das Lernen voneinander im Vordergrund – und das Coaching von Studierenden, die unternehmerische Ideen umsetzen möchten.

Roger Tinner

Als die heutige Universität St.Gallen 1898 als Handelsakademie gegründet wurde, waren Vertreter der damals in der Hochblüte stehenden St.Galler Textilindustrie treibende Kräfte: Schon der Beginn der HSG stand also unter einem «unternehmerischen Stern». Heute entscheiden sich – verglichen mit anderen Universitäten – aber (noch) nicht überdurchschnittlich viele Absolventinnen und Absolventen der HSG für eine Laufbahn als Unternehmer(in).

In Zürich etabliert

Vor einem Jahr haben daher die Alumni Christoph Hürlimann und Florian Schweitzer den HSG Entrepreneurs Club gegründet, um den Alumnae und Alumni der HSG «eine Plattform des offenen Austauschs von Unternehmer zu Unternehmer zu bieten und so kontinuierlich zu lernen», wie Schweitzer festhält. Ausserdem wolle man der HSG bzw. den Studierenden «etwas zurückgeben, sie coachen und bei ihrer Ideenfindung und -umsetzung helfen».

In Zürich ist der HSG Entrepreneurs Club inzwischen fest etabliert: Einmal im Monat trifft man sich beim Mittagessen, wo ein Unternehmer von seinen Höhen und Tiefen auf sehr persönliche und vertrauliche Art und Weise berichtet und wo Erfahrungen ausgetauscht werden. Referiert haben aus dem HSG Unternehmerkreis etwa schon Dieter Pestalozzi (7. Generation), Christoph Hürlimann (Gründer), Raymond Bär (4. Generation) oder Otto Ineichen (Gründer). 15 bis 20 Unternehmer bilden den «harten Kern», der immer dabei ist, weitere stossen von Zeit zu Zeit dazu.

Die Mitglieder halten ausserdem Vorträge und Workshops in Entrepreneurship-Kursen an der HSG und bringen so die Sicht aus der Praxis in die Universität ein. Zudem wirkten sie zum Beispiel als Sparringpartner in der erfolgreichen «HSG Gründergarage»

(vgl. alma 2/2011). Und das mit positivem Ergebnis: Drei studentische Teams machen sich selbständig und haben über HSG Alumni einen Coach gefunden.

«Unternehmerische Reise»

Die «unternehmerische Reise» (so Florian Schweitzer) soll aber noch weitergehen: Neben dem Ausbau der Gruppe in Zürich ist die Durchführung eines grösseren, jährlichen Events geplant (in Zusammenarbeit mit einer etablierten Initiative/Plattform an der HSG) und einmal im Quartal ein Treffen in Berlin.

Die nächsten Treffen in Zürich sind bereits terminiert, die Gesprächspartner(innen) prominent: Franziska Tschudi von der Wicor Holding ist am Montag, 12. September 2011, zu Gast, Thomas Bergen von Getabstract am Freitag, 28. Oktober, Christina Mair-Weber und Kristina Hempel von «globesitters» (in «alma» bereits einmal porträtiert) am Dienstag, 15. November 2011, Felix Grisard von der HIAG am Montag, 19. Januar 2012, und Christian Wipf von der Investment-Bank Altium am Donnerstag, 22. März 2012.

www.alumni.unisg.ch/entrepreneurs-club

Neue HSG-Unternehmer

Am 11. Mai haben fast 70 Studierende der HSG die Zertifikate für ihre erfolgreiche Teilnahme an der Zusatzqualifikation Entrepreneurship erhalten.

Das Besondere am Abschlusstag war die enge Zusammenarbeit mit HSG Alumni. Im ersten Teil des Tages haben die Studierenden konkrete Fragestellungen zum weiteren Wachstum von Zahnarztzentrum.ch gelöst, die anschliessend mit dessen Co-Gründer Christoph Hürlimann, HSG Alumnus und Entrepreneur of the Year 2010, diskutiert wurden. Im zweiten Teil haben sich fünf studentische Gründerteams mit ihren Projekten vor sieben HSG Alumni präsentiert. Die daraus resultierenden Kontakte und Anregungen werden nun im Rahmen des HSG Alumni Coaching für junge HSG Entrepreneurs weiter verfolgt. Analog zum HSG Alumni Entrepreneurs Club von Christoph Hürlimann und Florian Schweitzer wurde der Young Entrepreneurs Club gegründet, dem die Absolventen der Zusatzqualifikation und weitere HSG-Gründer/-innen angehören sollen. Die Gründungsprojekte werden nun von HSG Alumni Coaches sowie im Rahmen des von der HSG mitgetragenen Ostschweizer Inkubators Startfeld weiter betreut.

www.alumni.unisg.ch/entrepreneurship

Mentoren für HSG-Jungunternehmer gesucht

Haben Sie erfolgreich ein Unternehmen gegründet? Sind Sie ein erfahrener Unternehmer?

Jedes Jahr gibt es an der HSG etliche studentische Start-up-Initiativen. Wir möchten die Studierenden mit etablierten HSG-Unternehmern in Kontakt bringen und suchen daher Ehernalige, die ihre Erfahrungen an die HSG-Jungunternehmer weitergeben, Möglichkeiten zur Zusammenarbeit aufzeigen und beim Aufbau eines Start-ups beraten und unterstützen.

Interessierte Alumni melden sich bitte unter entrepreneurs@unisg.ch.