



Swiss Businesspress SA  
8052 Zürich  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 55'966  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 377.9  
Abo-Nr.: 377009  
Seite: 6  
Fläche: 13'120 mm<sup>2</sup>

## Schweizer KMU-Tag 2011

**Am Freitag, 28. Oktober 2011 treffen sich wiederum über 1 000 Inhaber und Leiter von KMU zur Tagesveranstaltung in der Olma-Halle 9 in St. Gallen. Das diesjährige Motto lautet: «KMU und Kreativität – vom Wert des Querdenkens.»**

Der Schweizer KMU-Tag gehört zu den grössten Wirtschaftstagungen der Schweiz. Auch dieses Jahr steht der Anlass unter dem Patronat der Schweizerischen Industrie- und Handelskammern, des Schweizerischen Gewerbeverbandes, von economiesuisse, der Industrie- und Handelskammer St-Gallen-Appenzell sowie des Kantonalen Gewerbeverbandes St. Gallen. Um die Plattform für KMU in ihrem Charakter zu erhalten wird die Anzahl Teilnehmer weiter-



### RABATT FÜR FRÜHBUCHER

Die Kosten für den Begrüßungskaffee, den Stehlunch am Mittag, die Pausenverpflegung, den Schluss Apéro und die Tagungsunterlagen betragen CHF 390. Für Frühbuchungen bis 1. August 2011 ist der Preis CHF 350. Für Rückfragen kann man sich an Roger Tinner wenden, [info@kmu-tag.ch](mailto:info@kmu-tag.ch), Telefon 079 703 25 93. Anmeldungen: [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)

hin beschränkt sein. Durch das Programm führt der Ostschweizer Querdenker und -sprecher Marco Fritsche. Dank einer neuer Partnerschaft mit XTND/Letec, offizieller Vertriebs- und Support-Partner von Apple in der Ostschweiz, kann die Tagungsleitung ihre Kreativität nun auch mit der neuesten iPad-Generation aus-

leben. Urs Fueglistaller, HSG-Professor und Gründer des KMU-Tags meint dazu: «Apple-Produkte gelten als besonders innovativ und kreativ und genau deshalb passen sie und die XTND hervorragend zu den KMU, die dann erfolgreich sind, wenn sie diese beiden Eigenschaften verknüpfen.»