

Datum: 01.01.2011

alma

Das Alumni-Magazin der Uni SG

alea iacta ag
9001 St. Gallen
071/ 244 66 00
www.alumni.unisg.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 20'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich



alea iacta

Themen-Nr.: 601.13
Abo-Nr.: 1085734
Seite: 4
Fläche: 4'260 mm²

www.hsgtalents.ch

Die richtigen Prioritäten für KMU

Über 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren am Schweizer KMU-Tag 2010 in St.Gallen dabei.

Unter dem Titel «KMU zwischen Anspruch und Wirklichkeit ? die Besinnung auf das Wesentliche» gab es Beispiele und Tipps, wie es in der immer komplexeren Welt gelingt, die richtigen Prioritäten zu setzen. Zum zweiten Mal hatte das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen der Universität St.Gallen (KMU-HSG) auf die Veranstaltung hin eine KMU-Tag-Studie durchgeführt.

www.kmu-tag.ch