



«Die Belange der KMU kennen»

Die Bedeutung von beruflicher Weiterbildung ist unbestritten und aus keinem Unternehmen wegzudenken. An der Universität St.Gallen (HSG) wurde die Wichtigkeit der Weiterbildung von KMU schon früh erkannt. Das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG) bietet seit Jahrzehnten Management-Programme an, die auf die Bedürfnisse von Unternehmern und Führungskräften aus KMU zugeschnitten sind.

Text: Daniela Winkler

Bilder: zVg.

Der steigende Konkurrenzdruck, die Öffnung internationaler Märkte, rasante technische Entwicklungen – die Anforderungen an Führungskräfte von Klein- und Mittelunternehmen sind in den letzten Jahren stark gestiegen. Wer in seinem Umfeld erfolgreich bleiben möchte, muss den Markt genau kennen, gezielte Marketingmassnahmen umsetzen können und als Persönlichkeit ein Unternehmen leiten. Kurz: Er muss über umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse verfügen. Um dieses Wissen immer auf dem neuesten Stand zu halten und sich mit neuen Ansätzen vertraut machen zu können, geht der Weg meist über eine Weiterbildung.

Die HSG hat den Bedarf an praxisnaher Aus- und Weiterbildung früh erkannt und 1946 das Schweizerische Institut für gewerbliche Wirtschaft (IGW) gegründet. 2003 erfolgte die Namensänderung zum heutigen Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG), das sich auf die Förderung und Weiterbildung von Unternehmern und Führungskräften aus KMU spezialisiert hat.

«KMU, Family Business und Entrepreneurship» – diese drei Säulen bilden die Basis für die Aktivitäten des KMU-HSG. Durch die Anbindung an die HSG ist das Institut in der Lage, die Tätigkeitsbereiche Weiterbildung, Consulting & Services, Forschung und die universitäre Lehre nutzenstiftend zu

verbinden und daraus praxisnahe Strategien abzuleiten. Daraus resultiert ein Weiterbildungsangebot, das eine Vielzahl von Programmen umfasst, die sich hinsichtlich des Inhalts, der Dauer und des Zielpublikums unterscheiden.

Überblick über das Weiterbildungsangebot der KMU-HSG

General Management Programme:

- HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» (60 Tage)
- St.Galler Management Seminar für KMU (20 Tage)
- KMU-Führungskompetenz (6 Tage)

Programme mit Themenschwerpunkt:

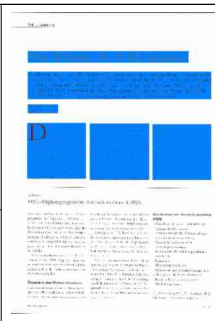
- KMU-Leadership (8 Tage)
- Marketing und Verkauf in KMU (3 Tage)
- St.Galler Seminare für Familienunternehmen (6 Tage)
- St.Galler Nachfolgeseminare für Service Provider (6 Tage)

Tagungen:

- Schweizer KMU-Tag
- Schweizer Bautagung

Praxisnahe und branchenübergreifende Ausbildung

Damit die Ausbildungen über die reine Theorievermittlung hinausgehen und die Nähe zur Praxis gewährleistet werden kann, betreibt



Ostschweiz

MetroComm AG
9014 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.leaderonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 68
Fläche: 28'996 mm²

das KMU-HSG einen regelmässigen Dialog mit Unternehmern und Führungskräften aus KMU. Der Austausch zwischen der Lehre und der Praxis ist entscheidend, um den Puls der Zeit zu spüren und daraus wertvolle Erkenntnisse aus erster Hand zu gewinnen.

Ein zentrales Element in den Weiterbildungsprogrammen des KMU-HSG bildet aber auch der Austausch unter den Teilnehmenden selbst. Ein nachhaltiges und reflek-

tiertes Studium profitiert vom gegenseitigen Lernen. Um einen intensiven Austausch sicher stellen zu können, wird deshalb bei der Zusammenstellung der Seminare auf eine heterogene Teilnehmerschaft geachtet. Die Teilnehmenden decken eine Vielzahl von Alters- und Berufsgruppen ab, haben verschiedene Ausbildungen absolviert und stammen aus unterschiedlichsten Branchen. ■