



EDITORIAL



Die Schweiz scheint die Krise besser bewältigt zu haben als andere Länder. Woran dies wohl liegt? Haben die Behörden einfach ihre Hausaufgaben richtig gemacht und zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Massnahmen getroffen? Waren es die vielen Unternehmer, welche die Zeichen der Zeit erkannt haben und ihre Firmen auf härtere Zeiten eingestellt haben? Oder hatten wir ganz einfach Glück? Jedenfalls dürfen wir erfreut feststellen: Unser Land ist wettbewerbsfähiger denn je. Nicht zuletzt auch dank der über 300 000 KMU, die täglich mit Spitzenprodukten und -dienstleistungen aufwarten.

Doch wie beurteilen diese KMU die allgemeine und ihre besondere Lage aus ihrer eigenen Warte? Antworten darauf finden sich in der zweiten Auflage unserer KMU-Studie unter dem Titel «KMU-Monitor». Sie hat das Ziel, einmal jährlich bei einer zufälligen Auswahl von Unternehmen in der deutschen Schweiz «den Puls zu fühlen». Gedacht ist die Befragung als Ergänzung vieler anderer Studien, welche zum Gesamtbild über die Wirtschaftslage beitragen. Im Zentrum unseres Interesses stehen die KMU und ihre Zukunftsstrategien. Wie beurteilen KMU die Wirtschaftslage aus ihrer Sicht und welche Handlungen leiten sie daraus ab? Wo drückt der Schuh am meisten? Der «KMU-Monitor» soll in diesem Sinne ein kleines Stimmungsabbild sein.

Eine solche Befragung führt sich nicht von selbst durch. Es braucht kompetente Partner dazu. In diesem Zusammenhang gilt denn auch unser erster Dank dem Forschungsinstitut gfs-zürich, allen voran Herrn Peter Spichiger und seinem Team, das die Befragung durchgeführt, die Daten erfasst und grafisch zu Papier gebracht hat. Ferner danken wir all jenen Unternehmen und Institutionen, die uns in verschiedenster Form unterstützt haben. Ein besonderer Dank gilt Prof. Dr. Urs Fueglistaller, der uns immer wieder als fachlicher Mentor zur Verfügung gestanden ist.

Nun liegt der Ball bei Ihnen: Studieren Sie die Ergebnisse in der vorliegenden Broschüre und messen Sie diese an Ihrer eigenen Unternehmensrealität.

Thomas Berner, Chefredaktor

