

Fr. 8. Oktober 2010 - 06:32 Uhr

KMU zwischen Anspruch und Wirklichkeit

Der Schweizer KMU-Tag 2010 stellt am Freitag, 22. Oktober 2010, das Thema «KMU zwischen Anspruch und Wirklichkeit – die Besinnung auf das Wesentliche» in den Mittelpunkt der Referate und Diskussionen. - mbMC



Bild: Archiv

Service:

» Artikel als E-Mail senden

»

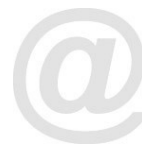
Voraussichtlich wieder mehr 1000 KMU-Unternehmer und -Führungskräfte aus der ganzen Schweiz werden von den diesjährigen Referenten – Peter Nobel, Martin Reithebuch, Pietro Sassi, Andy Fischer und Christian Gansch - Impulse und Antworten auf Fragen des unternehmerischen Alltags erhalten. Die Moderation übernimmt diesmal 10vor10-Moderatorin Susanne Wille. Der Schweizer KMU-Tag geht auch in seiner achten Auflage konkreten Fragen und Herausforderungen der Klein- und Mittelunternehmen (KMU) nach. Nach den «fragilen Zeiten» im Vorjahr geht es nun um Fragen der Fokussierung auf die eigenen Fähigkeiten und die «Besinnung auf das Wesentliche». Der Schweizer KMU-Tag rechnet auch in diesem Jahr mit über 1000 Teilnehmenden. Angeboten und durchgeführt wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und der Agentur alea iacta ag, als Gastgeber empfängt KMU-HSG-Direktor Urs Fueglistaller die inzwischen stattliche KMU-Tag-«Gemeinde».

Besinnung auf das Wesentliche

Begleitet und kritisch befragt von Susanne Wille, treten fünf Referenten auf, die ihre Erkenntnisse und Erfahrungen aus eigener unternehmerischer Tätigkeit mitbringen: Peter Nobel bringt mit seiner Dreifachqualifikation als Rechtsprofessor, Unternehmensführer und Kunstliebhaber seine philosophischen Einsichten auf den Punkt und stellt eine der wesentlichen Fragen jedes Unternehmers: «KMU – welche Rechtsform?». Martin Reithebuch, Inhaber von «service7000» wird erzählen, wie man mit gelebter Servicekultur ein Unternehmen erfolgreich machen kann.

Pietro Sassi, Dozent für Menschenkenntnis und Coach, zeigt, wie man wesentliche Gesichtspunkte des Gegenübers erkennt. Andy Fischer, Mitgründer von «medgate», wird erläutern, welche Erkenntnisse und Erfahrungen in einem bisher eher unbekanntem Markt gemacht hat. Und Dirigent und Unternehmer Christian Gansch wird darüber referieren, was wesentlich ist bei der Führung eines Orchesters, wie man

Datum: 08.10.2010



leaderonline.ch

MetroComm AG
9014 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.leaderonline.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009

Individualisten umgehen kann und was das für KMU bedeuten kann.

KMU-Tag als Netzwerk-Plattform

Am Schweizer KMU-Tag finden Unternehmer(innen), Inhaber(innen) und Führungskräfte aus KMU eine Plattform zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen in ähnlichen Funktionen. Patronate für den Schweizer KMU-Tag haben wichtige Institutionen übernommen: Die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell sowie der Kantonale Gewerbeverband St.Gallen.

Unterstützt wird der Anlass durch Hauptsponsoren, denen KMU-Anliegen ebenfalls sehr wichtig sind: Helvetia, Raiffeisen, OBT, Publicitas, ABACUS und Swisscom.

Tagungsort ist die Olma-Halle 9. Ausführliche Informationen zum Schweizer KMU-Tag und die Möglichkeit zur online-Anmeldung gibt es auf www.kmu-tag.ch.