



Axel Springer Schweiz
8021 Zürich
043/ 444 58 88
www.ionewmanagement.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'522
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 6
Fläche: 10'638 mm²

Aus Mitarbeitern Mitunternehmer machen

Mitarbeiter, die sich als Eigentümer des Unternehmens fühlen, obwohl sie es rechtlich nicht sind, verhalten sich unternehmerischer und innovativer, sind zufriedener mit ihrer Arbeit und verfügen über eine stärkere emotionale Verbindung zum Unternehmen. Das zeigt eine Studie des Beratungsunternehmens Ernst & Young, das in Zusammenarbeit mit dem Institut für KMU der Universität St.Gallen 747 Mitarbeitende in verschiedenen Branchen befragte. Um das Eigentumsgefühl der Mitarbeitenden, das sogenannte psychologische Eigen-

tum zu erhöhen, eignen sich verschiedene Ansatzpunkte. Die Mitarbeitenden müssen sich gut informiert fühlen, das Gefühl haben, das Unternehmen als Ganzes beeinflussen zu können und ihren Lohn im Vergleich zu jenem der Kollegen als gerecht empfinden.

► www.kmu.unisg.ch

Bild: istockphoto.com



Wer sich als Eigentümer des Unternehmens fühlt, handelt innovativer.