

Datum: 20.03.2010

ST. GALLER

TAGBLATT

Gesamt/Sonderbeilage

St. Galler Tagblatt AG
9001 St. Gallen
071/ 272 77 11
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 95'536
Erscheinungsweise: unregelmässig



Themen-Nr.: 377.9
Abo-Nr.: 377009
Seite: 13
Fläche: 95'023 mm²



Bild: Roger Sieber

Hans-Ulrich Müller, Präsident SVC (links), und Andreas Bosshard, Verwaltungsratspräsident Oertli Instrumente AG, 1. Rang SVC Unternehmerpreis Ostschweiz 2010, in die Siegesskulptur vertieft.

«Wir prämiieren KMU-Perlen»



Die überwiegende Mehrheit der Schweizer Wirtschaftsunternehmen sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Viele von ihnen positionieren sich nicht nur durch einwandfreie Produkte und hohe Kundenorientierung, sondern auch durch ihre Innovationstätigkeit.

Interview: Sabrina Würth

Der Swiss Venture Club (SVC) spürt solche innovativen KMU auf und prämiert diese in sieben Wirtschaftsregionen der Schweiz mit dem SVC Unternehmerpreis. Im Gespräch erklärt der SVC Präsident Hans-Ulrich Müller, weshalb er den SVC Unternehmerpreis lanciert hat und wie der SVC innovativ bleibt.

Herr Müller, 2003 haben Sie in Bern den SVC Unternehmerpreis ins Leben gerufen, heute wird dieser Preis in sieben Regionen der Schweiz verliehen. Weshalb haben Sie den SVC Unternehmerpreis lanciert?

Hans-Ulrich Müller: Die KMU sind enorm wichtig für unser Land. Sie sind das Rückgrat unseres Wohlstandes. Sie stellen mehr als zwei Drittel aller Arbeitsplätze in der Schweiz bereit. Zahlreiche KMU glänzen durch herausragende unternehmerische Leistungen, wenden erfolgreich neue Technologien an, investieren in Forschung und Entwicklung und bestechen durch Kundenorientierung und Servicequalität. Diese Perlen der Wirtschaft möchten wir publik machen und ihnen eine Plattform geben. An unseren Anlässen bieten wir Raum für Networking und fördern damit den Erfahrungs- und Wissensaustausch.

Weshalb wird nicht ein einziger gesamtschweizerischer SVC Unternehmerpreis verliehen, sondern pro Region einer?

Müller: Wir sind überzeugt, mit dem regionalen Ansatz einen höheren Wirkungsgrad und vor allem eine bessere Nachhaltigkeit zu erreichen als mit einem einzigen Schweizer SVC Unternehmerpreis. Die regionale Ausrichtung unterscheidet uns auch klar von anderen Unternehmerpreisen. Viele KMU erwirtschaften einen Grossteil ihrer Umsätze in ihrer Region, es ist deshalb sehr wichtig, sie mit Politikern, Medienschaftern und Wissenschaftlern aus ihrem Umfeld zusammenzubringen, um Kontakte zu knüpfen und den Dialog zu suchen. Dies hat uns bewogen, den erfolgreichen SVC Unternehmerpreis Espace Mittelland in die ganze Schweiz zu tragen. Heute verleihen wir den Preis in der Ostschweiz, im Mittelland, in der Romandie, in der Zentralschweiz, in der Nordschweiz, im Tessin und im Wirtschaftsraum Zürich.

Inwiefern profitieren denn Unternehmen von einer Nomination oder vom Gewinn des SVC Unternehmerpreises?

Müller: Der SVC Unternehmerpreis bringt Firmen ins Gespräch und rückt innovative Leistungen ins Licht der Öffentlichkeit. Wir bieten den Finalisten und den Vertretern der Wirtschaftsräume am Anlass eine umfassende Plattform. An den Verleihungen sind viele Augen auf die Finalisten-Firmen gerichtet. Dieses Momentum kann genutzt werden, um sich vor bestehender und potenzieller Kundschaft zu präsentieren und zu positionieren.

Und natürlich profitieren die Finalisten auch von der medialen Aufmerksamkeit vor und nach der Preisverleihung.

Zudem hat ein solcher Preis auch eine starke Innenwirkung: Für die Mitarbeitenden ist eine Auszeichnung nicht nur eine grosse Freude, sie ist auch eine Anerkennung der geleisteten Arbeit. Zusätzlich bietet der Networking-Apéro eine optimale Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen.

Der Swiss Venture Club verleiht ja nicht nur Unternehmerpreise, sondern ist in weiteren Tätigkeitsbereichen wie SVC Finanz oder SVC Bildung aktiv. Können Sie in diesen auch Erfolge feiern?

Müller: Die genannten Bereiche sind zwar weniger öffentlichkeitswirksam, aber nicht weniger erfolgreich. Im Tätigkeitsfeld SVC Bildung organisieren wir ein grosses Spektrum von Veranstaltungen, an welchen aktuelle Themen wie neue Märkte, berufliche Vorsorge oder Innovationsfähigkeit von KMU in praxisnahen Referaten und Podiumsdiskussionen thematisiert werden. Dieses Jahr spielt das Thema Nachfolgeregelung eine zentrale Rolle. Dazu geben wir zusammen mit der Universität St. Gallen eine Publikation heraus. Einen weiteren Fokus legen wir auf die speziell auf kleine Unternehmen zugeschnittene Bildungsreihe «Gut für KMU».

Auch im Tätigkeitsbereich SVC Finanz können wir Erfolge feiern. In Zusammenarbeit mit dem Swiss Venture Club stellt die Credit Suisse bis zu 100 Millionen Franken zur Verfügung, die gezielt in innovative Projekte und Vorhaben von KMU und Jungunternehmen investiert werden, welche kurz- bis mittelfristig unter anderem die Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in der Schweiz fördern. Der SVC kann damit den Zugang zu Risikokapital entscheidend erleichtern und sein Engagement im Bereich



Finanzierungen markant ausbauen.

Sie betonen immer wieder, dass es wichtig sei, dass Unternehmen innovativ sind, in Bewegung bleiben und sich weiterentwickeln. Was gibt es Neues vom SVC?

Müller: Das stimmt, es ist mir ein grosses Anliegen, dass der Swiss Venture Club immer innovativ und in Bewegung bleibt. Wie erwähnt konnten wir unseren Bereich SVC Finanz markant ausbauen. Und damit wir in Bewegung bleiben, werden wir zukünftig auch vermehrt auf die Schiene SVC Sport setzen, denn der Sport stellt eine exzellente Netzwerkplattform dar. Im letzten Jahr haben wir mit SVC Golf und dem ersten SVC Golfturnier in Blumsiberg den Anfang gemacht. Aufgrund des Erfolgs bieten wir in Zukunft SVC Golfturniere in verschiedenen Regionen der Schweiz an. Vor kurzem fand zudem der erste SVC Skiplausch statt. Auch dieser stiess auf grosses Interesse – wir hatten doppelt so viele Anmeldungen wie erwartet. Wir werden den SVC Skiplausch deshalb nächstes Jahr wieder durchführen. Auch – und das ist ganz neu – möchten wir ab 2011 einen SVC Firmenlauf anbieten. Sie sehen, der SVC bleibt im wahrsten Sinne des Wortes in Bewegung.