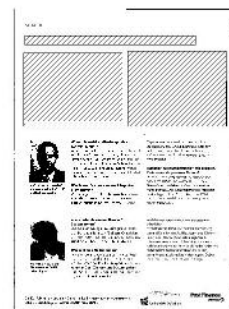


Praxistipps für die Chefin und den Chef

Wie setze ich die richtigen Preise? Wie verbessere ich die Liquidität? Und wie rekrutiere ich die besten Mitarbeitenden? Die Publikation «ku – Führung von Kleinunternehmen» liefert im Halbjahresrhythmus kompaktes Wissen für Praktikerinnen und Praktiker. Mit Checklisten, Grafiken, Expertentipps und Porträts von Kleinunternehmen, die Einblick in ihre Firmenkultur und -struktur gewähren, ist die Publikation ein praxisorientiertes Nachschlagewerk für Führungskräfte.

PostFinance gibt die dreisprachige Publikation in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen der Universität St. Gallen heraus. Bisher erschienen sind drei Hefte zu den Themen Personalmanagement (Herbst 2008), Preisgestaltung (Frühling 2009) und Entwicklungsschritte eines Kleinunternehmens (Herbst 2009). Die erste KU-Publikation im neuen Jahr widmet sich der finanziellen Führung und bietet Praxiswissen zum Liquiditätsmanagement oder Jahresabschluss.



Argus Ref 37862358



Prof. Dr. Urs Frey, Geschäftsleitungsmitglied KMU-HSG und Mitherausgeber.

Warum braucht es überhaupt eine KU-Publikation?

Gängige Wirtschaftsliteratur richtet sich hauptsächlich an Grossunternehmen, die kleinen Firmen haben das Nachsehen. Wir geben Wissen, das an Universitäten und Fachhochschulen gelehrt wird, verständlich aufbereitet weiter. Kleinunternehmen haben meist keine Zeit, Wirtschaftsbücher zu wälzen.

Was bieten Sie, was andere Magazine nicht bieten?

Wir springen in die Bresche zwischen wissenschaftlichen Beiträgen und eher seichter Ratgeberliteratur. Unsere Berichte sind von



Antonia Mathis, Mathis Malerbetriebe GmbH in Bad Ragaz.

Was macht die KU-Publikation für Sie lesenswert?

Die Expertenbeiträge sind kurz gefasst, übersichtlich und informativ. Grafiken, Checklisten und wertvolle Tipps, komprimiert auf 32 Seiten. Für dicke Bücher fehlt mir schlicht die Zeit.

Was schätzen Sie besonders?

Die Einblicke in andere Sparten. In jeder Ausgabe verraten andere Unternehmerinnen und Unternehmer ihre Führungsgrundsätze und sprechen über Chancen und Schwierigkeiten ihrer Firmen. Diese Erkenntnisse bereichern den eigenen Unternehmensalltag.

Experten verfasst und gut verständlich aufbereitet. Mit Checklisten und Grafiken liefern wir praktische Hilfsmittel zum Reflektieren und für die eigene Standortbestimmung.

Kämpfen Kleinunternehmen mit anderen Problemen als grössere Firmen?

Grundsätzlich sind die Herausforderungen ähnlicher Natur. Wo Grossunternehmen Spezialisten beiziehen, müssen Kleinunternehmerinnen und -unternehmer die Probleme in der Regel selber lösen. Hier unterstützt sie unsere KU-Publikation als kompaktes Nachschlagewerk.

Welche Beiträge waren für Sie speziell nützlich?

Ein hilfreiches Mittel zur Selbsteinschätzung waren für mich die Abbildungen und Checklisten zum Thema Personalmanagement. Ich kenne nun die rechtlichen Aspekte eines Arbeitsvertrages und kann auch meinen eigenen Führungsstil besser einordnen. Es ist gut, seine Arbeit auch mal zu hinterfragen. Dabei wurde ich in vielen Punkten bestätigt.