

Schweizer KMU zwischen Reaktion und Aktion

Wiederum weit über 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer befassten sich am ausgebuchten Schweizer KMU-Tag mit dem Thema «KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren». Dabei bekamen sie von prominenten und kompetenten Referentinnen und Referenten auch ganz konkrete Tipps für das Verhalten in einem fragilen Wirtschaftsumfeld. Dass Schweizer KMU fit für die Zukunft sind, zeigte die erstmals vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen der Universität St.Gallen (KMU-HSG) durchgeführte KMU-Tag-Studie. Gemäss den Antworten von Chefs und Führungskräften aus KMU bleibt die Lage auch 2010 ernst, «doch wir kämpfen, sind nahe beim Kunden und zusehends dank unserer Fähigkeiten», wie Urs Fueglistaller, KMU-HSG-Direktor und «Vater» des Schweizer KMU-Tags, zusammenfasste. Die Vorhersehbarkeit der Marktentwicklung und Auftragsentwicklung sei sehr schwer geworden und Kunden verlangten eher mehr für den gleichen Preis. Zugenommen haben gemäss den auf www.kmu-tag.ch veröffentlichten Ergebnissen auch die Preiskämpfe und die Geschwindigkeit in den Märkten. Als «Branchenlogiken» erkannten die KMUler Kundenorientierung, Preis- und Qualitätsdominanz. Geplant ist, in Zukunft jeweils zum Thema des KMU-Tags eine ähnliche Studie bei Schweizer KMU zu machen und jeweils an diesem Grossereignis der Schweizer KMU-Szene zu präsentieren. Der nächste KMU-Tag findet am 22. Oktober 2010 statt. www.kmu-tag.ch

