

## KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren

Der Schweizer KMU-Tag 2009 nimmt am Freitag, 23. Oktober 2009, die auch für Klein- und Mittelunternehmen erschwerte Wirtschaftslage auf und debattiert das Thema «KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren». Wiederum werden rund 1000 KMU-Vertreter aus der ganzen Schweiz in St.Gallen erwartet. Am Schweizer KMU-Tag finden Unternehmer(innen), Inhaber(innen) und Führungskräfte aus KMU eine Plattform zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen in ähnlichen Funktionen.

Auch die siebte Austragung des Anlasses orientiert sich an den Fragen und Bedürfnissen der Klein- und Mittelunternehmen in der Schweiz. Dabei soll nicht in erster Linie die Krise analysiert werden. Vielmehr stehen Fragen nach erfolgreichen «Rezepten» (falls es sie gibt) und Wegen aus der Krise im Vordergrund. Der Schweizer KMU-Tag rechnet auch in diesem Jahr mit rund 1000 Teilnehmenden. Angeboten und durchgeführt wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und den Agenturen freicom consulting ag (Projektleitung) und freicom ag (Tagungsadministration), als Gastgeber amtiert erneut KMU-HSG-Direktor Urs Fueglistaller.

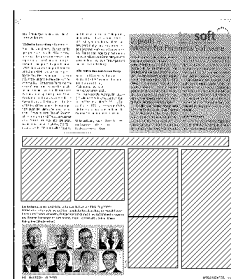
Am diesjährigen Schweizer KMU-Tag treten erneut bekannte Referentinnen und Referenten auf – fast alle bringen eigene unternehmerische Erfahrung mit. Sie werden von SF-Moderator Rainer Maria Salzgeber begleitet und kritisch befragt: Beat Bernet, Professor an der HSG, macht den Auftakt mit dem Referat «KMU und Banken», gefolgt vom Unternehmer und Politiker Ruedi Noser,

der sich zu «KMU und Moral» äussert. «Ungewöhnliche Rezepte für eine spezielle KMU-Branche» verspricht der gemeinsame Auftritt von Haleh und Golnar Abivardi, Gründerinnen des Zahnarztzentrums Zürich, während Mikael Krogerus und Roman Tschäppeler «Erfolgsmodelle» aus ihrem gleichnamigen Bestseller präsentieren. Ebenfalls Unternehmer, aber besser bekannt als langjähriger, internationaler Spitzenschiedsrichter ist Urs Meier, der zu «KMU zwischen den Fronten: Entscheiden unter Druck» referiert. Den Abschluss des KMU-Tages macht Roger Schawinski mit einer Art Bilanz unter dem Titel «Einsichten eines Medienpioniers und Mehrfachgründers».

Patronate für den Schweizer KMU-Tag haben wiederum wichtige Institutionen übernommen: Die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell sowie der Kantonal St.Gallische Gewerbeverband. Unterstützt wird der Anlass durch Hauptsponsoren, denen KMU-Anliegen ebenfalls sehr bedeutend sind: Helvetia, Raiffeisen, OBT, Publicitas, ABACUS und Swisscom.

### Informationen und Anmeldung:

**Thema:** KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren  
**Datum:** Freitag, 23. Oktober 2009, 10 bis 17 Uhr (Workshops ab 9 Uhr)  
**Ort:** Olma-Halle 9, St.Gallen  
**Kosten:** CHF 390.– (für Mitglieder der Förderungsgesellschaft KMU-HSG und Mitglieder der IHK St.Gallen-Appenzell: CHF 350.–)  
**Anmeldung:** Online unter [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)



**Die ReferentInnen und Referenten am Schweizer KMU-Tag 2009:  
(oben von links nach rechts) Urs Fueglistaller, Beat Bernet, Ruedi Noser,  
Haleh und Golnar Abiyardi, (unten von links nach rechts) Mikael Krogerus  
und Roman Tschäppeler, Urs Meler, Roger Schawinski, Rainer Maria  
Salzgeber (Moderation).**



Foto: pd