

FAMILIENFIRMEN

Mehr externe Nachfolger

Jedem vierten Schweizer Unternehmen steht in den nächsten fünf Jahren ein Generationenwechsel bevor. Das sind deutlich mehr als noch 2005, und indirekt ist jeder dritte Arbeitnehmer betroffen, wie eine Studie der Universität St.Gallen und der Credit Suisse zeigt.

Familienunternehmen mit Tradition über Generationen hinweg haben an Bedeutung verloren. Nur noch knapp 40 Prozent der befragten Unternehmen strebten eine Weiterführung in der Familie an. Vor vier Jahren hatten noch 60 Prozent auf eine Familienlösung gesetzt. **SDA**



Argus Ref 34384288