

Freitag, 28. November 2008 - 09:52

Unternehmertum als Kernkompetenz



An der Universität St.Gallen wird institutsübergreifend gearbeitet.

Der Alumni-HSG Beirat setzt erste Akzente: Die Universität St.Gallen gründet ein «Center for Entrepreneurial Excellence», kurz CEE-HSG.

Mit dem neuen Center for Entrepreneurial Excellence bündelt die Universität St.Gallen (HSG) ihre vielfältigen Aktivitäten im Bereich Unternehmertum in Forschung, Lehre und Weiterbildung. Start dieser Zusatzqualifikation auf der Bachelorstufe ist im Herbstsemester 2009.

Bereits knapp ein Jahr nach Gründung des Alumni-HSG Beirats wird das erste Beiratsprojekt in die Tat umgesetzt. Mit Gründung des Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) ermöglicht die Universität St.Gallen ab dem Herbstsemester kommenden Jahres 60 Studierenden der Bachelorstufe eine Zusatzqualifikation in Entrepreneurship zu erlangen. Das neue Lehrangebot findet während zwei Jahren studienbegleitend statt. Neben den gründungsbezogenen inhaltlichen Vertiefungen in relevanten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsrechts beschäftigt sich das Programm auch mit Fragen der Unternehmerpersönlichkeit sowie der unternehmerischen Verantwortung. Parallel zu den inhaltlichen Veranstaltungen wird das Gelernte von Beginn weg auch praktisch angewandt. Zusätzlich zum Programm für Studierende wird eine Gründerberatung sowie eine Speakers Series angeboten, in deren Rahmen Unternehmerpersönlichkeiten an der HSG über ihre Erfahrungen berichten und diese mit den Studierenden diskutieren.

Das Center ist das Ergebnis eines Projekts des Alumni-HSG Beirats. Der Beirat, bestehend aus HSG Alumni und Alumnae sowie weiteren Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft, wurde 2007 von Rektor Ernst Mohr ins Leben gerufen. Die Beiräte unterstützen die HSG bei ihrer strategischen Entwicklung und der Umsetzung ihrer «Vision 2010».

HSG-Centers pflegen institutsübergreifende Zusammenarbeit

Bei den so genannten Centers der Universität St.Gallen handelt es sich um Kooperationen von Instituten und Forschungsstellen der HSG. Ziel ist es, bei bestimmten Themen institutsübergreifend zusammenzuarbeiten. HSG-Centers sind virtuelle Zentren, die nicht zu verwechseln sind mit institutsinternen Kompetenzzentren. Nebst dem Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) wurden seit 2006 folgende weitere Centers an der Universität St.Gallen gegründet: Center for Aviation Competence (CFAC-HSG), Center for Family Business (CFB-HSG), Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG), Center for Innovation (CFI-HSG), Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad da San Gallen (CLS-HSG), Center for Finance (CfF-HSG).

pd