

## Zitat der Woche

Miriam Meckel, Professorin für Corporate Communication der Universität St.Gallen auf die Frage der Unternehmer-Zeitung, was die Grundpfeiler einer guten Kommunikation seien:

*«Wir kommunizieren immer, auch wenn wir gar nicht wollen. Bereits die Körpersprache, die Stimmlage oder der Blick sind ein Teil der Kommunikation. Im Gespräch gibt es klare Regeln für eine gute Kommunikation. Erstens soll sie transparent und für das Gegenüber nachvollziehbar sein. Zweitens soll sie reflexiv sein: Der Sprechende soll sich überlegen, was seine Worte beim Adressaten bewirken. Drittens ist es wichtig, dass rationale und emotionale Faktoren sich ausgleichen. Dabei werden emotionale Faktoren oft unterschätzt. Viele unserer Forschungsergebnisse zeigen, dass der Mensch zuerst emotional getrieben ist und erst dann rational einordnet.»*

