

Die Suche nach dem richtigen Tempo

Der Schweizer KMU-Tag 2008 am 24. Oktober widmet sich dem Thema «KMU und Geschwindigkeit – auf der Suche nach dem richtigen Tempo». Vor gegen 1000 KMU-Unternehmern und -Führungskräften aus der ganzen Schweiz werden Miriam Meckel (Kommunikationsexpertin), Armin Assinger (ex-Skirennfahrer), Jean-Claude Biver (CEO von Hublot), Ludwig Hasler (Philosoph), Rolf Schmid (CEO von Mammüt) und Daniel Hösli (Kommandant der «Patrouille Suisse») Antworten auf das Dilemma zwischen Beschleunigung und Entschleunigung geben.

«An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher» – diese Vision von Urs Fueglistaller, einem der Gründer des KMU-Tags, hat sich bereits nach wenigen Jahren umsetzen lassen: Der Schweizer KMU-Tag – mittlerweile der sechste – ist einer der wichtigsten Anlässe für KMU-Themen in der Schweiz. Der Schweizer KMU-Tag rechnet auch in diesem Jahr mit rund 1000 Teilnehmenden. Initiiert und durchgeführt wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und der Kommunikationsagentur freicom ag.

KMU und Geschwindigkeit

Unter dem Titel «KMU und Geschwindigkeit – auf der Suche nach dem richtigen Tempo» sprechen am diesjährigen Schweizer KMU-Tag bekannte Referentinnen und Referenten. Sie werden von DRS3- und SF-Moderatorin Mona Vetsch begleitet: Miriam Meckel, Professorin an der HSG, schildert zum Auftakt «Das Glück der Unerreichbarkeit», während Armin Assinger, heute als Moderator und Referent tätig, konstatiert: «Das Leben ist ein Abfahrtslauf». «Wenn die Zeit den Markt beherrscht», heisst das naheliegende Thema für Jean-Claude Biver, Sanierer und CEO verschiedener Uhrenmarken, und Ludwig Hasler, Philosoph und Autor mahnt: «Vorsicht, wenn die Zeit sich selbst überholt». «Wenn schnell auch sicher sein muss», heisst der Anspruch, den Rolf G.

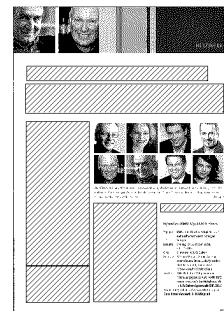
Schmid, CEO der schnell wachsenden Mammüt Sports Group, an sich und sein Unternehmen stellt.

Und schliesslich bilanziert Daniel Hösli, als Kommandant der Patrouille Suisse in der Luft mit extremen Geschwindigkeiten unterwegs: «Teamwork als Schlüssel zum Erfolg».

KMU-Tag ist Impulsgeber und Plattform

Der Schweizer KMU-Tag ist klar auf die Bedürfnisse der kleinen und mittleren Unternehmen ausgerichtet. Unternehmer(innen), Inhaber(innen) und Führungskräfte aus KMU finden hier eine Plattform zum Austausch mit «Branchenkollegen» – weit über Branchengrenzen hinaus. Patronate für den Schweizer KMU-Tag haben daher wiederum wichtige Institutionen übernommen: Die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell sowie der Kantonal St.Gallische Gewerbeverband.

Unterstützt wird der Anlass durch Hauptsponsoren, denen KMU-Anliegen ebenfalls sehr bedeutend sind: Helvetia Versicherungen, Raiffeisen, OBt, mediaswiss (gate24), ABACUS und Swisscom. Tagungsort ist die Olma-Halle 9. Ausführliche Informationen zum Schweizer KMU-Tag und die Möglichkeit zur online-Anmeldung gibt es auf www.kmu-tag.ch.



Schweizer KMU-Tag 2008 in Kürze

Thema: KMU und Geschwindigkeit – auf der Suche nach dem richtigen Tempo

Datum: Freitag, 24. Oktober 2008, 9 bis 17 Uhr

Ort: Olma-Halle 9, St.Gallen

Referate: Miriam Meckel, Armin Assinger,

Jean-Claude Biver, Ludwig Hasler, Rolf G. Schmid, Daniel Hösli, Mona Vetsch (Moderation)

Kosten: CHF 390.- (für Mitglieder der Förderungsgesellschaft KMU-HSG sowie **neu auch für Mitglieder der IHK St.Gallen-Appenzell: CHF 350.-**)

Anmeldung online unter www.kmu-tag.ch

Dort bitte Vermerk: IHK-Mitglied



Die Referentinnen und Referenten am Schweizer KMU-Tag 2008: (oben von links nach rechts) Urs Fueglistaller, Miriam Meckel, Armin Assinger, Daniel Hösli, (unten von links nach rechts) Jean-Claude Biver, Ludwig Hasler, Rolf G. Schmid und Mona Vetsch (Moderation).

(Foto pd)

